

An aerial view of a naval fleet on a blue sea under a clear sky. In the center, two grey missile boats move towards the right, leaving white wakes. A small dark ship follows behind them. Several drones are in flight: a quadcopter in the top left, a fixed-wing drone in the top right, a helicopter in the center, and two other quadcopters in the lower left and bottom center. The background shows a coastline with green hills and a small town.

2025 年 雷虎科技永續報告書

2025 Thunder Tiger Sustainability Report

目錄

關於本報告書	4
董事長的話	6
與利害關係人議合	8
重大主題鑑別與管理	10
第 1 章 關於雷虎	16
1.1 集團簡介	16
1.2 營運發展	21
1.3 重要發展策略	22
1.4 公司治理	23
1.5 資訊安全管理	33
1.6 供應鏈管理	35
第 2 章 產品布局	38
2.1 主要產品介紹	38
2.2 瓶胚事業介紹	42
2.3 無人載具研發	44
2.4 亞洲無人機 AI 創新應用研發中心	47
2.5 產品創新應用	49



2.6 生技醫療事業	50
2.7 產品品質管理	54
第 3 章 環境保護	55
3.1 環境管理	55
3.2 因應氣候變遷	58
第 4 章 友善職場	62
4.1 平等、和諧的職場	62
4.2 安全健康的職場環境	69
附錄 1 GRI 準則索引表	72
附錄 2 永續揭露指標	75
附錄 3 上市公司氣候相關資訊(附表二)	77



THUNDER TIGER

雷虎科技 2025 年永續報告書

關於本報告書

雷虎科技股份有限公司以科技創新為引擎，成為全球領先的無人載具與航太科技品牌，推動智慧城市建設，強化氣候行動韌性，並以台灣技術能量與品牌影響力，鏈結世界、共創永續未來。

本報告書依循全球永續性報告書協會(Global Reporting Initiatives, GRI)發布之 GRI 永續性報告準則 2021 年版、臺灣證券交易所發布之「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」，並參考永續會計準則委員會(Sustainability Accounting Standards Board, SASB)的永續指標編製。

希望藉由誠實透明的資訊揭露，建立與所有利害關係人互動溝通的橋樑，忠實呈現本公司在經濟、環境、社會(含人群、人權)面向之作為，的關注及努力，以及履行企業公民責任、落實永續經營責任的決心。

報告範疇與發行

本報告書以雷虎科技股份有限公司為主要報告個體，揭露範圍原則上涵蓋雷虎科技及主要子公司雷虎生技，於 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日落實永續經營之行動與績效，其餘子公司未納入揭露範圍。各項永續資訊依議題特性、資料可得性及重大性決定納入範圍；若個別指標之揭露範圍與整體報告邊界不同，將於相關章節或數據表中另行註明。

本報告書所記載資訊皆由永續發展小組及相關執行單位統計彙整後，以國際通用指標及單位呈現；財務績效資訊經國富浩華聯合會計師事務所查核簽證，幣值以新台幣(NTD)呈現，財務績效資訊內容與本公司股東會年報內容一致。



THUNDER TIGER

雷虎科技 2025 年永續報告書

有關財務及營運概況等資訊可參考本公司 2025 年度年報，所有財務資訊皆引用經會計師查核簽證之財務報告，可至本公司官方網站「財務資訊」查詢相關資訊。

- 首次發行時間：2025 年 8 月
- 本年度發行時間：2026 年 8 月
- 預計下一次發行時間：2027 年 8 月
- 報告書發行頻率：每年一次

資料品質管理

本報告書內容資料由本公司各單位主管確認後提供，經推動小組協助彙整編輯，於編輯永續報告書過程中持續與各單位進行內容與績效數據確認及相關行政程序逐級審閱，最後經董事會核准後公開發行。如對於本報告書有疑問，請聯繫本公司發言人：

- 發言人姓名：卓宜儒
- 職稱：財務部協理
- 聯絡電話：(04)2359-1616 分機 588
- 電子郵件：megan@thundertiger.com



THUNDER TIGER

雷虎科技 2025 年永續報告書

董事長的話

台灣雷虎科技股份有限公司(Thunder Tiger Corporation)秉持「以台灣為根、放眼全球」的經營精神，持續深耕無人載具、遙控模型及航太科技領域，並以創新研發作為企業成長的核心動能。多年來我們以「Thunder Tiger」自有品牌拓展全球市場，累積深厚的研發、製造與品牌實力。

2025 年是本公司永續治理制度化的重要一年。經董事會支持，公司立永續發展小組，使永續理念進一步落實為管理機制，並於本報告書中揭露本年度重要永續管理方針與執行成果。

面對全球科技發展與永續轉型趨勢，雷虎科技積極推動無人載具技術應用於產業自動化及災害救援等領域，並持續強化台灣在地研發、生產及供應鏈自主性。同時，本公司已取得 ISO/IEC27001 資訊安全管理系統認證，強化營運資訊與關鍵技術保護。在環境面，本公司 2025 年在營收成長的同時，溫室氣體排放密集度仍較前一年度下降；在社會面，公司以廠內零職災為目標，2025 年全年未發生工傷事件；供應商評核涵蓋率及符合度亦達 100%，持續與合作夥伴共同建立負責任的供應鏈。

展望未來，雷虎科技將持續推動資訊安全保護、低碳管理、人才培育及職場關懷，並以科技創新提升企業韌性與全球競爭力。謹藉由本報告書，向各利害關係人說明我們的實踐成果與未來方向，並期待與各界攜手，共同創造產業、社會與環境的永續價值。



雷虎科技股份有限公司 董事長



THUNDER TIGER

雷虎科技 2025 年永續報告書

呼應聯合國永續發展目標(SDGs)

雷虎科技響應聯合國永續發展目標(SDGs)，聚焦以下兩大核心目標，作為推動永續經營的重要方向。

SDG 目標	對應行動
 9 產業、創新與基礎設施	SDG 9 產業、創新與基礎設施 (Industry, Innovation and Infrastructure) ：以科技創新為核心，推動自主研發與技術升級，強化智慧製造能量，促進產業升級與基礎建設現代化，提升全球競爭力
 11 永續城鎮與社區	SDG 11 永續城鎮與社區 (Sustainable Cities and Communities) ：推動無人載具技術於城市管理、災害救援與社區韌性建設之應用，助力智慧城市發展，提升城市生活品質與基礎設施韌性



與利害關係人議合

雷虎科技為與各類利害關係人攜手成長，十分重視利害關係人的意見，除日常營運管理、業務往來之溝通聯繫外，並定期審視溝通管道與處理機制的暢通及有效性，並以誠懇務實的態度回應利害關係人的關切與訴求。

雷虎科技由各部門人員代表就平常業務活動中，將所有接觸到的外部對象，依據利害關係人議合標準(AA1000 SES : 2015)之 5 項評估因子(包括依賴性、責任性、張力、影響性、多元觀點)進行討論，歸納並鑑別出 7 類主要利害關係人，分別為股東、金融機構、客戶、員工、供應商、政府、社區及社會。



THUNDER TIGER

雷虎科技 2025 年永續報告書

利害關係人溝通與回應

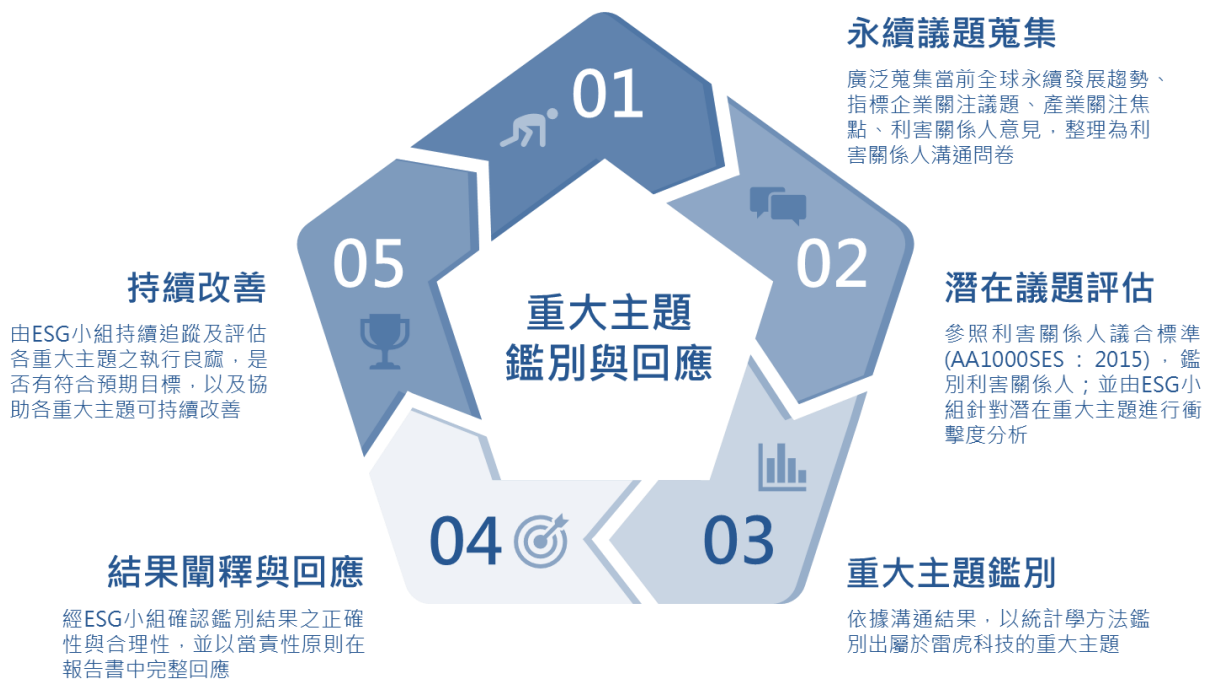
本公司已藉由合適之議合管道，經各權責部門分別與利害關係人進行議合，相關議合結果彙整及定期於永續發展小組中報告討論。

利害關係人	與雷虎的關係	溝通議題	溝通頻率 與溝通途徑	溝通回應
股東	營運方向、 資本提供者	- 誠信經營 - 法規遵循 - 營收趨勢 - 獲利水準	- 股東會、年報(每年) - 董事會、功能性委員會(每季) - 重大訊息公告、會議(不定期)	達成經營現況及未來策略良好溝通
金融機構	財務性支持	- 公司治理 - 財務狀況 - ESG 績效	- 銀行授信會議、綠色融資說明(不定期) - 財報(每年)	定期揭露財務狀況、信用評等資訊及債務比率管理成果
客戶	產品/服務使用者	- 產品性能 - 服務品質 - 產品開發 - 資訊安全	- 電話、電子郵件(不定期) - 不定期拜訪(每年) - 參加國際產業論壇/展覽(每年) - 客戶滿意度調查(每年)	持續提供良好的產品與服務，使客戶滿意
員工	公司運營重要核心	- 員工福利 - 員工考核 - 營運績效 - 勞資關係 - 企業形象	- 勞資會議(每季) - 安全衛生委員會(每季) - 內部申訴信箱(不定期)	提供安全衛生的工作環境、傾聽員工意見
供應商	供應鏈合作夥伴	- 品質要求 - 供應鏈管理要求	- 電話/傳真/信件(每天) - 供應商評鑑(每年) - 現地拜訪(不定期)	明訂合作條款、供應鏈管理作法，並使供應商了解
政府	法規遵循	- 法規遵循 - 客戶保護與溝通 - 公司治理 - 風險管理	- 發文/電話/拜訪(不定期) - 參與主管機關之政策討論會、座談會(不定期) - 配合監理與查核(不定期)	積極參與法規說明會、履行申報、合規義務
社區及社會	周邊社區	敦親睦鄰	電話/拜訪(不定期)	降低營運對環境影響、加強社區貢獻

重大主題鑑別與管理

重大主題鑑別

本公司依循 AA1000 當責性原則 (AccountAbility Principles Standard)之四大核心原則——重大性(Materiality)、包容性(Inclusivity)、回應性 (Responsiveness) 及衝擊性 (Impact)——作為重大性評估之基礎，並依據《GRI 3：重大主題 (2021) 》標準，系統性評估各項永續議題於經濟、環境及人權等面向之實際與潛在衝擊顯著性，以確保永續資訊揭露之完整性與透明度。



一、蒐集永續議題

為呈現雷虎科技永續經營之發展目標與潛力，並了解與回應利害關係人可能關切的議題。雷虎科技經由積極蒐集全球永續發展趨勢、指標企業關注議題、產業與其他利害關係人意見等，彙整出 18 項永續發展議題，作為後續評估重大主題之基礎。

二、衝擊評估

針對上述識別之永續議題，本公司進一步評估每項議題於經濟、環境及社會面向所產生之實際或潛在衝擊，具體說明如下：

- 正面衝擊：指企業針對永續議題已有適當管理政策並落實執行，進而在經濟、環境或社會層面產生良好或顯著績效之影響。
- 負面衝擊：指若企業對相關永續議題未妥善執行或管理，可能對外部經濟、環境或社會造成不利或負面之影響。

三、重大主題鑑別

藉由上述評估流程，本公司針對各項議題之重要性進行量化與排序，識別應優先回應與揭露之重大主題，並作為強化永續經營基礎的重要依據。

雷虎科技依據前一年度重大主題鑑別結果，於 2025 年永續發展小組會議中進行檢視。鑑於公司營運型態及與利害關係人之主要溝通議題與前一年度並無顯著變動，重大主題項目仍適用雷虎科技集團之營運情形，經小組討論後決議，本年度優先回應之重大主題維持與前期一致，分別為「資訊安全」、「溫室氣體管理」及「職業安全衛生」等 3 項，並於本報告書中就上述主題揭露管理方針、目標及績效，善盡當責之責。

■正面衝擊評估結果

潛在重大主題	正面衝擊描述	發生可能性	衝擊程度	平均分數
營運績效	有效擬定永續經營策略，開發商機領先競爭者，營收提升	2.9	3.4	3.15
誠信的商業道德	公司治理良好，有效監督企業永續策略作為，提升企業價值	4.1	3.4	3.75
資訊安全	公司資料獲得完善保護，提升利害關係人信賴	3.6	5	4.3

潛在重大主題	正面衝擊描述	發生可能性	衝擊程度	平均分數
永續供應鏈管理	供應商品質管理良好，獲得客戶信任及訂單	3.5	4.0	3.75
產品品質管理	產品品質提升，增強客戶信任，促進了產品的長期銷售	3	3.4	3.2
客戶服務管理	定期與客戶溝通，客戶滿意度提升，贏得更多的客戶訂單	4.3	2.6	3.45
綠色產品	投入資源開發環保性產品，符合綠色市場要求	3.4	3.0	3.2
空氣污染物管理	妥善管理空氣污染，使政府及鄰里安心	3.4	4.2	3.8
溫室氣體管理	企業投入資源開發減碳技術，降低氣候衝擊、獲得發展機會	2.3	3.8	3.05
能源管理	有效降低能源使用，降低氣候衝擊、獲得發展機會	3.7	2.5	3.1
廢棄物管理與資源循環	增加廢棄物回收再利用效率，降低處理成本	3.4	4.0	3.7
水資源管理	企業投入回收水/再生水開發研究，提升用水效率	3.1	3.9	3.5
勞資關係和諧	傾聽員工聲音，達到良好的雙向溝通，提升員工的生產效率	3.7	3.7	3.7
人才吸引及留任	提供多項的員工福利及關懷措施，吸引許多優秀人才	4	3.9	3.95
人才培訓與職涯發展	完善教育訓練機制，提升員工競爭力，為企業持續創造商機	3.4	4.2	3.8
人權與多元與共融	職場多元共融，無歧視事件發生，員工敬業度提高	3.3	3.1	3.2
職業安全與健康	無工傷事件發生，員工對工作環境感到安心	4.9	4.2	4.55
社會關懷	關注社會需求，獲社會認同	3.7	3.7	3.7

■ 負面衝擊評估結果

潛在重大主題	負面衝擊描述	發生可能性	衝擊程度	平均分數
營運績效	營運策略失敗，導致營運困難	3	3.2	3.1
誠信的商業道德	公司治理效率不佳，且發生舞弊事件造成重大損害賠償	3.4	3.8	3.6
資訊安全	公司資料遭到竊取，造成機敏資訊遺失，遭受求償	3.4	4.4	3.9
永續供應鏈管理	供應商品質管理不良，失去客戶信任及訂單	3.1	3.2	3.15
產品品質管理	產品品質不良導致失去客戶信任，訂單減少營收下降	3	3.2	3.1
客戶服務管理	未能滿足客戶要求，客訴事件增加，客戶對公司失去信任	4.4	2.5	3.45
綠色產品	產品不符合市場環保性要求，影響產品銷售	4.8	2.8	3.8
空氣污染物管理	未妥善管理空氣污染，遭政府開罰、受鄰里抗議	2.4	2.6	2.5
溫室氣體管理	未能有效降低組織碳排放，而被徵收碳費，增加營運成本	3.7	4.7	4.2
能源管理	未能有效降低能源使用，碳排放高而被徵收碳費，增加成本	3.4	3.8	3.6
廢棄物管理與資源循環	未落實製程廢棄物處理，產生大量廢棄物，增加營運成本	3.7	3.5	3.6
水資源管理	企業若污水處理不當或隨意排放，遭政府開罰	3.1	3.3	3.2
勞資關係和諧	企業剝奪勞工權益，未盡良好溝通，員工離職率提高	3.6	3.8	3.7
人才吸引及留任	薪酬及福利制度未達同業水準，導致離職率提升	2.7	3	2.85
人才培訓與職涯發展	員工教育訓練與職能需求不符，導致企業競爭力下降	3.4	3.8	3.6

潛在重大主題	負面衝擊描述	發生可能性	衝擊程度	平均分數
人權與多元與共融	忽略職場多元共融議題，遭遇檢舉訴訟或離職率持續上升	3.4	4.2	3.8
職業安全與健康	員工發生工傷，導致企業聲譽嚴重受損	4.8	4.5	4.65
社會關懷	忽視社會需求，缺乏社會認同	3.1	3.3	3.2

重大主題管理

本公司依據各項重大議題之衝擊性質，制定對應之管理政策與行動方案，並由專責單位負責執行與追蹤政策及策略推動的有效性，並定期與永續發展小組及總經理報告，並定期檢視目標達成率，據以滾動式修正管理作法，持續強化永續表現。

■重大主題：資訊安全

政策承諾	政策名稱	主要權責部門	對應 GRI 準則
	資訊安全政策	管理部	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴
管理行動	推動資訊安全管理系統，成立資訊安全組織，統籌資訊安全事項推動		
追蹤行動有效流程	- 未接獲任何經證實的客戶隱私侵犯投訴 - 無來自監管機關的相關投訴		
指標目標	- 短期目標：通過及持續運作 ISO/IEC 27001:2022 - 中長期目標：零資安事件發生		
2025 年績效	2025 年皆未發生資安事件		

■重大主題：溫室氣體管理

政策承諾	政策名稱	主要權責部門	對應 GRI 準則
	溫室氣體盤查管理	管理部	305-4 溫室氣體排放強度 305-5 溫室氣體排放減量
管理行動	制定溫室氣體盤查管理程序，並建立節能減碳作法，提升設備能源效率，並加強宣導使員工節約能源使用		
追蹤行動有效流程	- 每年進行溫室氣體盤查，並留有內稽記錄檢討改善 - 以溫室氣體排放密集度監管減碳成效		
指標目標	- 短期目標：完成溫室氣體盤查，建立基準年資訊 - 中長期目標：2030 年範疇一和範疇二的排放量較基準年減少 20%		
2025 年績效	- 雷虎科技排放密集度自 2024 年 19.46 降至 2025 年 10.05 公噸 CO₂e / 百萬元營收 - 雷虎生技排放密集度自 2024 年 1.59 降至 2025 年 1.57 公噸 CO₂e / 百萬元營收		

■重大主題：職業安全與健康

政策承諾	政策名稱	主要權責部門	對應 GRI 準則
	職業安全衛生政策	管理部	403-1 職業安全衛生管理系統
管理行動	制定職業安全衛生管理方針，透過宣導、開辦內訓課程佈達相關管理措施，並定期安排員工參與外部課程，及政府法規說明會		
追蹤行動有效流程	- 每季召開安全衛生委員會，檢討安全衛生管理成效 - 不定期稽核製程及承攬商作業，並追蹤改善結果		
指標目標	短、中長期目標：零工傷事件發生		
2025 年績效	2025 年皆未發生工傷事件		

第 1 章 關於雷虎

1.1 集團簡介

雷虎科技股份有限公司(股票代號：8033，簡稱「雷虎科技」、「本公司」)創立於 1979 年 10 月 2 日，為全球遙控模型產業首家股票上市公司，並於 2007 年 6 月 21 日於台灣證券交易所掛牌交易。公司核心業務涵蓋陸、海、空無人載具、遙控模型及綠能動力產品之研發與製造，主要產品包括模型引擎、小型氣渦輪噴射引擎、地面載具、飛機、直升機、船及其週邊控制設備等。

因應全球綠色能源發展趨勢，雷虎科技亦積極拓展馬達應用產品線，開發包含電動割草機、籬笆剪、吹葉機、電動修枝剪、排風扇及無刷馬達、鏈鋸機等綠能機電設備，落實智慧製造與節能減碳的產品理念。

自 2014 年 6 月起，雷虎科技正式跨足航太科技領域，推出結合自主研发與整合技術的無人載具遠程安控產品，涵蓋攝影監控、公安監測、消防監測、環境監測、氣象監測等多元應用，並搭配週邊配備及資料整合平台，創立「TTRobotix」品牌，搶攻全球安控與智慧監測市場，服務涵蓋環保、水保、氣象、消防及國防等多個關鍵領域，開創華人自製無人載具的先河。

■公司概況表

公司中文名稱	雷虎科技股份有限公司	英文名稱	THUNDER TIGER CORP.
代表人	陳冠如	成立日期	1979 年 10 月 2 日
市場別	上市	股票代碼	8033
掛牌日期	2007 年 6 月 21 日	員工人數	95 人
實收資本額	新台幣 15.2 億元	營運總部	台中市西屯區工業區 6 路 7 號
持股結構	自然人(99.48%)、本國法人(0.49%)、外國法人(0.03%)		

■雷虎科技重要營運據點

雷虎科技營運總部位於台中市西屯區，於加州另設有辦公室，負責推出真車尺寸電動全地形越野車，並計劃切入軍用無人地面車輛市場（Unmanned Ground Vehicle, UGV），為國防和軍事應用領域提供創新解決方案。

在台灣方面，公司已進駐嘉義亞洲無人機 AI 創新應用研發中心與高雄經濟部海洋創新育成中心（海創中心），聚焦空中與海上無人載具技術發展，涵蓋 5G 通訊、感測融合與人工智慧應用等領域，展現雷虎科技於智慧國防、災防應用及產業自主化之積極投入與前瞻布局。



■雷虎生技

雷虎生技股份有限公司(股票代號：6493，以下簡稱「雷虎生技」) 成立於 2012 年 4 月 19 日，為雷虎科技集團旗下專注於醫療器材研發、製造與銷售的子公司，營運據點位於臺中精密機械科技創新園區。主要產品包括高速及低速牙科手機、電動牙鑽機、自動牙鑽機保養機，以及相關周邊零配件，並以自有品牌「TTBIO」拓展國際市場，為臺灣具代表性的專業牙科醫療器材製造商之一。

2001 年至 2011 年間，雷虎科技集團憑藉長期累積的精密加工技術、研發資源及品質管理經驗，逐步將業務拓展至牙科醫療器材領域。為深化相關技術及市場布局，集團遂於 2012 年成立雷虎生技，專注於牙科器械、精密加工零件、組件及相關配件的開發與製造，並持續提升產品性能與品質，以滿足國內外客戶需求。

雷虎生技致力於提供安全、精密且具創新性的醫療器材，持續投入核心技術研發及產品優化，並秉持專業、品質與創新的經營理念，提升產品附加價值及市場競爭力。目前已通過 ISO 9001 品質管理系統、ISO 13485 醫療器材品質管理系統，以及歐盟 CE、美國 FDA、臺灣 TFDA 與中國大陸醫療器材主管機關等相關認證，展現雷虎生技對產品品質、安全性及法規遵循的重視。

雷虎生技旗下自有品牌「TTBIO」，其中「TT」象徵勇敢、睿智與忠誠的戰士精神，「BIO」則代表生物科技及對人類健康的關懷與貢獻。TTBIO 以高精度、高扭力及高附加價值作為產品特色，致力於建立專業且值得信賴的品牌形象。全系列產品均於臺灣研發及製造，透過嚴謹的品質管理與精密製造技術，持續為全球客戶提供優質的牙科醫療器材與服務。

公司中文名稱	雷虎生技股份有限公司	英文名稱	TTBIO CORP.
代表人	陳冠如	成立日期	2012 年 4 月 19 日
市場別	興櫃	股票代碼	6493
掛牌日期	2015 年 1 月 8 日	員工人數	177 人
實收資本額	新台幣 3.005 億元	營運總部	台中市西屯區工業區 6 路 7 號 2 樓
持股結構	本國法人(77.6%)、自然人(22.4%)		

公司沿革

本公司成立迄今已逾四十年，公司發展沿革簡要摘錄如下表，詳細資訊請參閱本公司《年報-貳、公司簡介》章節。

- 1979 年：· 成立雷虎模型有限公司，資本額三百萬元。
- 1984 年：· 於台中工業區購置廠房，由雷虎模型有限公司變更為雷虎模型股份有限公司。
- 1995 年：· 通過『ISO9001 認證』成為全球第一家通過認證的模型引擎生產廠商。
- 2004 年：· 通過證券櫃檯買賣中心股票上櫃申請。
- 2005 年：· 股票正式上櫃掛牌(代號：8033)。
- 2007 年：· 6 月 21 日，於台灣證券交易所正式掛牌上市交易。
- 2010 年：· 11 月 10 日雷虎科技集團寧波餘姚工業城第一期工程落成啟用。
- 2011 年：· 7 月 26 日榮獲經濟部國際貿易局「台灣百大優良品牌」。
- 2012 年：· 榮獲《遠見雜誌》「台灣企業創新力」企業。
· 4 月 19 日轉投資設立雷虎生技股份有限公司。
- 2014 年：· 成立子公司雷虎機電股份有限公司。
· 子公司雷虎生技於 10 月 8 日獲證期會核准股票公開發行。
- 2015 年：· 雷虎生技股份有限公司(股票代號 6493)，於 2014 年 12 月 26 日申請登錄興櫃，於 12 月 29 日獲櫃買中心同意登錄興櫃股票，於 2015 年 1 月 8 日正式櫃檯買賣。
- 2016 年：· 雷虎生技通過美國食品藥物管理局(FDA)查廠，確認管理系統符合美國聯邦法規 21 CFR Parts 820 之要求。
- 2017 年：· 增設「醫療事業部」，由精密加工、模具製造及射出技術團隊主導，投入醫療矽膠產品的生產，準備搶攻已研發多年的矽膠醫療產品—眼壓器具配件商機，並結合國際級的美國上市公司供應鏈，有利於新產品未來營運。
· 以空中熱感應雷達生命偵測搜救無人機榮獲第 26 屆台灣精品選拔銀質獎殊榮。
- 2018 年：· 空中基地台無人直升機」及「海龍號加長型水下探勘六軸無人潛艇」雙雙入選 2019 年台灣精品獎，其中海龍號加長型水下探勘六軸無人潛艇更榮獲金質獎殊榮。
· 與新加坡燃料電池公司 Spectronik 聯合發表全球首架氫燃料電池無人直升機 (HCX2)，並簽署合作備忘錄，共同致力於商業化，步鎖定特定任務的應用，如搜索和救援，邊境巡邏，及海上文件包裹遞送的 HCX2 銷售市場。
- 2019 年：· 榮獲 2019 年度台灣精品金質獎的海龍號水下探勘六軸無人潛艇，於 1 月 8 日至 11 日在 2019 年美國拉斯維加斯消費電子展 (CES 2019) 隆重登場展出，記者會同步於 Taiwan Excellent Facebook 粉絲團全球直播。
· 「海龍號聲納掃描八軸水下機器人」、「緊急空中基地台系統」及「長滯空氫燃料電動無人機」榮獲 2020 年台灣精品獎標誌，其中「海龍號聲納掃描八軸水下機器人」榮獲銀質獎殊榮。



- 2020 年：
- 雷虎科技「海龍號聲納掃描八軸水下機器人」、榮獲第 28 屆台灣精品銀質獎殊榮。
 - 雷虎科技與中華電信攜手參與 109 年度國家通訊傳播委員會(NCC)防救災行動通訊平台南區聯合演練。
- 2021 年：
- 雷虎科技與中科院等國內無人機大廠，進駐嘉義中科院民雄航太園區，打造成「無人機產業園區」，並將共同籌組台灣無人機國家隊，以實際行動支持嘉義縣成為無人機產業聚落。
 - 雷虎科技與中華電信合作，依據行政院及國家通訊傳播委員會「前瞻計畫」，開發專為電信用途的各式無人機，強化發展無人機行動防救災領域。
 - 雷虎科技以「緊急醫療物資運輸無人直升機」，榮獲第 29 屆台灣精品標誌。
- 2022 年：
- 3 月 24 日在花蓮縣鳳林鎮萬里溪旁，雷虎科技參加國家通訊傳播委員會 (NCC) 主辦的「強化防救災行動通訊聯合演練」。
 - 雷虎科技以「天眼 5G 轉播無人機」，榮獲第 30 屆台灣精品標誌。
- 2023 年：
- 9 月 14 日台北國際航太暨國防工業展(TADTE 2023)，雷虎科技獲蔡總統親臨視導。
 - 10 月 11 日雷虎在美國陸軍協會 AUSA 軍工展展出多款 MIT 無人機，雷虎是九家軍用商規無人機國家隊中唯一參加 AUSA 的企業
- 2024 年：
- 1 月 1 日與日本航太科技發展公司(Aero Development Japan，ADJ)完成簽署合作意向書，跨入無人機航太動力系統。
 - 3 月 4 日雷虎科技取得 ISO 27001 資訊安全管理系統 TAF(財團法人全國認證基金會)資安認證，為爭取軍用商規無人機標案，再添助力。
 - 4 月 23~25 日美國聖地牙哥全球最大無人載具展 XPONENTIAL，雷虎科技攜多款產品亮相。
 - 7 月 31 日與陸軍後勤指揮部簽訂軍品契約 TD12002P074 微型無人機(原型機)採購契約規定完成交貨並送請報驗。
 - 雷虎科技研發的「軍用商規」微型無人機 (原型機)於 8 月 23 日通過測試，成為第一家通過所有測試的廠商。
 - 9 月 5 日雷虎科技取得 ISO 27001 資通安全認證，獲 SGS 頒發 ISO 27001 資訊安全管理系統證書。
- 2025 年
- 3 月 20 日雷虎科技以智慧城市無人機 4G/5G 空中可移動救災、娛樂轉播通訊系統榮獲「2025 高雄智慧城市創新應用獎」獎項。
 - 6 月 17-18 日雷虎科技以旗艦級無人快艇「海鯊號 SeaShark 800」參加中科院 在宜蘭舉辦的「快奇專案」比武，透過公開比武，吸引國內外廠商參與，共同建立台灣海軍的不對稱作戰能力。
 - 經濟部「AI 新秀計畫」正式起跑，雷虎科技參與虎尾科技大學推出「無人機 AI 賦能人才培訓計畫」，產學攜手培育即戰力人才。
 - 10 月 15 日雷虎科技於 2025 年美國陸軍協會(AUSA)年度展覽中共同展出 FPV 結合 Auterion AI 系統。



1.2 營運發展

雷虎科技致力於運用全球資源優勢，並以台灣作為研發與管理樞紐，建構涵蓋產品企劃、研發設計、生產製造、品牌行銷及市場配銷的完整垂直整合體系。秉持專業、創新與卓越品質的核心價值，雷虎科技不僅深耕遙控模型市場，以「Thunder Tiger」品牌行銷全球，贏得全球高階玩家市場的高度認同，持續引領產業發展。

2025 年度雷虎科技營收較 2024 年度成長 173.34%，主係因瓶胚生產線全線投產，致使營收大幅成長，以及稅後淨利較 2024 年度成長 3,072 仟元。展望 2026 年度，經營團隊預計各子公司營運效益穩定，並積極拓展新產品及新業務，2026 年度以達成集團全年度獲利為目標。

2025 年營收與分配表

	項目	雷虎科技 (仟元)	雷虎生技 (仟元)
直接產生之經濟價值 (A)	營業收入	385,564	398,880
	營業外收入及利益	283,365	102
經濟價值之分配 (B)	營業成本	288,713	328,543
	員工福利費用	86,920	59,257
	社區投資	-	-
	納稅金額	1,505	171
	其他	204,148	32,311
經濟價值之留存 (A)-(B)	保留盈餘	87,643	(21,300)

1.3 重要發展策略

深化美國國防市場布局

2025 年，雷虎科技持續拓展無人載具於國際國防市場的應用，逐步深化與美國政府及國防產業供應鏈的合作。

2025 年 9 月，雷虎科技旗下 Overkill FPV 無人機取得美國國防部 Blue UAS 認證，顯示該產品已通過美方針對資安、供應鏈及產品性能等項目的審查，並具備進入美國聯邦政府及國防部採購體系的資格，成為公司拓展美國國防市場的重要里程碑。

同年，雷虎科技第三度參加美國陸軍協會年會（Association of the United States Army, AUSA），展出 SeaShark 800「海鯊號」無人快艇及 Overkill FPV 無人機等產品，展現公司在空中及水面無人載具領域的研發與整合能力，並提升臺灣自主研發無人載具於國際軍工市場的能見度。

推動產能擴充與生產據點整合

因應無人載具市場需求及未來訂單成長，雷虎科技積極規劃擴充生產能量與優化製造布局。為就近服務美國市場及提升供應鏈韌性，公司規劃於 2026 年初在美國建置自動化無人機馬達生產線，以縮短交貨時間並強化在地供應及客戶服務能力。

在臺灣生產布局方面，公司規劃逐步將臺中及桃園相關產線整合至嘉義廠區，透過生產資源集中、製程整合與自動化設備導入，提升整體生產效率及產能調度彈性。此外，董事會於 2025 年 11 月決議購置嘉義大埔美地區之土地及廠房，作為無人載具相關產品的生產與營運據點，以因應未來國內外標案及市場需求，並為公司中長期產能擴充與業務發展奠定基礎。

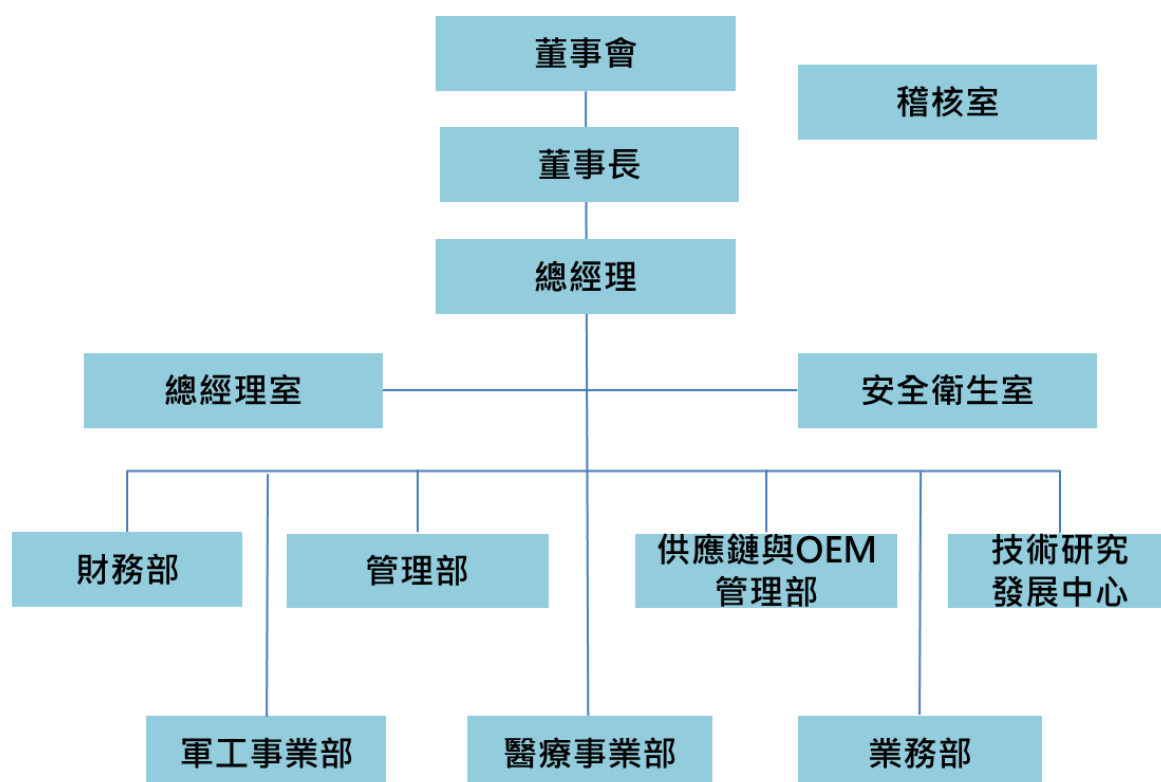


1.4 公司治理

公司治理組織

公司治理為企業永續經營中極為重要的一環，其核心目的是健全公司營運架構，提升經營績效，並追求股東及所有利害關係人之最大利益。雷虎科技股份有限公司一向致力於落實公司治理，並以追求股東最大利益與強化營運績效為首要營運目標。本公司積極延攬具備豐富實務經驗與專業能力之經營團隊，同時恪遵相關法令規範，確保各項資訊即時、透明揭露，以強化市場對本公司之信任。

■ 雷虎科技公司治理結構圖



■各主要部門所營業務

部門	主要職掌
總經理室	協助董事長、總經理執行各項專案，督導各項組織機能之運作，確保集團營運目標之達成。
稽核室	協助董事會與經理人，查核集團營運狀況，確保內部控制制度得以有效持續落實，與達成集團長期經營績效及發展。
醫療事業部	負責醫療矽膠產品與醫療 OEM 及無菌包材事業的生產與銷售業務。
業務部	負責全球 TT 與 TTR 所有系列產品銷售業務。
技術研究發展中心	負責執行各事業體系各項產品之研發計畫與技術研究。
供應鏈與 OEM 管理部	負責遙控模型產品之採購、生管等機能與負責品質控管與提升產品品質良率。
管理部	負責整合集團內資訊資源之規劃與管理，確保公司資訊與行政系統正常運作，以及資訊安全防護管理。
財務部	負責管理本公司集團財務收支與集團會計帳務等事宜，確保公司財務與會計系統正常運作。
軍工事業部	負責未來各項軍工相關產品之研發及技術，包括取得國防部列管軍品合格認證、法規遵循、科專申請、測試、正式量產、品質保證、客戶服務及維修等。

董事會組成與運作

■董事會成員結構

雷虎科技依循公司治理原則，建構具備多元背景與專業能力的董事會，以有效執行監督職責並強化決策品質。2025 年度董事會成員共計 8 位，其中包含 3 位獨立董事，符合相關法規規定，並具備高度獨立性。



董事會成員兼具經營管理、產業知識、財務會計、法遵風險等多項專業背景。年齡分布橫跨 40 至 80 歲，涵蓋不同世代觀點，具備良好之世代多元性；另有女性董事 2 位，展現公司對性別多元與包容的重視。

本公司獨立董事任期年資分布平均；一位獨董在任 9 年以上，另外兩名獨董於 2022 年選任。本公司董事會成員擁有業界的多元化背景，董事會成員的經歷包含金融業經營管理的專業人士、投資業的專業人士、管理領域的專家等。除具備基本條件與專業知識技能外，透過各功能性委員會的運作，董事們的經驗都能夠在公司治理、環境永續、企業社會責任、法令遵循與人權保障方面的監督與決策上有所貢獻。

職稱/姓名	性別	兼任本公司員工	年齡	獨董任期年資	產業經驗			專業能力			出席率
					經營管理	領導決策	產業知識	財務會計	法律	環保	
董事長	男	V	54	-	V	V	V	V	V	V	100%
中冠國際開發(股)公司法人代表：陳冠如											
董事	男	NA	55	-	V	V	V	V	V	V	90%
中冠國際開發(股)公司法人代表：陳冠舟											
董事	女	NA	80	-	-	-	V	V	-	V	60%
中冠國際開發(股)公司法人代表：洪玉英											
董事	男	V	57	-	V	V	V	V	V	V	100%
蘇聖傑											
董事	女	NA	48	-	V	V	V	-	V	V	100%
賴鈺欣											
獨董	男	NA	61	9 年以上	V	V	V	-	V	V	90%
柯文生											
獨董	男	NA	50	3 年以下	V	V	V	V	V	V	100%
吳如森											
獨董	男	NA	40	3 年以下	V	V	V	V	V	V	100%
吳享翰											

■董事會運作

2025 年度董事會開會 10 次，本公司董事出席率高，少數董事請假次數少，但均能會前、會後查詢與討論內容。各議程均能充分溝通與決策，決策品質達公正公開。董事會對內部控制重視，稽核人員均定時依稽核計畫完成稽核，結果報告董事會。

所有董事有效評估與監督本公司之內部控制及風險管理。個別董事，對於公司目標與任務、職責，均深度認知清楚。如有需要，均能適時參與經營討論與溝通。所有董事，均參加兩次或以上進修課程。董事及獨立董事出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率(%)【註 1】	備註
董事長	中冠國際投資(股)公司 代表人:陳冠如	10	0	100	2025 年 6 月 17 日連任
董事	中冠國際投資(股)公司 代表人:陳冠舟	9	1	90	2025 年 6 月 17 日連任
董事	中冠國際投資(股)公司 代表人:洪玉英	6	4	60	2025 年 6 月 17 日連任
董事兼總經理	蘇聖傑	10	0	100	2025 年 6 月 17 日連任
董 事	賴鈺欣	10	0	100	2025 年 6 月 17 日連任
獨立董事	柯文生	9	1	90	2025 年 6 月 17 日連任
獨立董事	吳如森	10	0	100	2025 年 6 月 17 日連任
獨立董事	吳享翰	10	0	100	2025 年 6 月 17 日連任

註 1：實際出席率(%)以其在職期間董事會開會次數及其實際出席次數計算。

■利益迴避

本公司董事會均依據公司法規定遵守利益迴避原則辦理，2025 年度於 2 月 11 日召開之第 1 次董事會中，審議「2024 年度現金增資員工認股標準案」時，董事兼總經理蘇聖傑依董事會議事規範辦理利益迴避，未參與該議案之討論及表決，以確保董事會決策之客觀性與公正性。

功能性委員會運作情形

■審計委員會

本公司於 2022 年 6 月 9 日股東會增設審計委員會。本委員會由全體獨立董事組成，其人數共三人。本委員會獨立董事之任期為三年，連選得連任。審計委員會運作良好，2025 年度共開會 6 次，獨立董事皆全數出席，出席情形揭示如下。其他運作細節資訊請參閱本公司年報。

職稱	姓名	實際出席 次數	委託出席 次數	實際出席率(%) 【註 1】
獨立董事	柯文生	6	0	100
獨立董事	吳如森	6	0	100
獨立董事	吳享翰	6	0	100

註 1：實際出席率(%)以其在職期間審計委員會開會次數及其實際出席次數計算。

■薪資報酬委員會

本公司之薪資報酬委員會委員計 3 人，本公司董事之報酬，依其對公司營運參與之程度、貢獻之價值，並參酌業界水準訂定。公司章程中亦明訂不高於年度獲利之 5% 作為董監事酬勞，並參考董事績效評估辦法分配。實際提撥比例及金額，經薪酬委員會審議並送交董事會決議。

2025 年度本公司給付董事、監察人、總經理及副總經理之酬金等資訊，請參閱本公司年報。

職稱	姓名	專業資格與經驗	實際出席 次數	委託出席 次數	實際出席率 (%)【註 1】
召集人	柯文生	學歷:英國倫敦大學博士	2	0	100
委員	吳享翰	經歷:和泰興業、耀華電子、 國都汽車股公司董事	2	0	100
委員	吳輝毅	學歷: 英國格林威治大學企 管系	2	0	100

註 1：實際出席率(%)以其在職期間薪資報酬委員會開會次數及其實際出席次數計算。

薪酬政策

■董事、監察人薪酬

本公司一般董事、獨立董事及監察人酬金給付政策、制度、標準與結構，並依所擔負之職責、風險、投入時間，並考量個人績效評估結果等因素，敘明與給付酬金數額之關聯性：

- 依本公司公司章程規定，本公司董事長、董事、監察人之報酬，依其對本公司營運參與之程度、貢獻之價值，並參酌國內外業界水準，授權由董事會議定之。
- 公司章程中亦明訂不高於年度獲利之 5% 作為董事及監察人酬勞。依本公司薪酬委員會組織章程之規定，董事及監察人酬勞之給付依「董事會績效評估辦法」辦理，經薪酬委員會審議並送交董事會決議，並於股東常會中報告。

■經理人薪酬

本公司給付經理人酬金之政策、標準與組合、程序及與經營績效及未來風險之關聯性：本公司經理人獲派之酬金金額，乃依其職務、貢獻、該年度公司經營績效及考量公司未來風險，經薪酬委員會審議並送交董事會決議。

■員工薪酬

本公司致力於提供員工一個在同業平均水準以上的薪酬與福利。在兼顧外部競爭、內部公平及合法性的前提下，提供多元並具競爭力的薪酬制度，並秉持與員工利潤共享的理念，吸引、留任、發展、激勵我們的員工。由於公司成立 40 餘年來的營運持續有很好的表現，員工所獲得的實質整體薪酬也一直都在同業水準之上。



本公司員工的薪酬包含按月發給之薪資，以及公司根據年度獲利狀況所發放之員工酬勞。依本公司之章程明訂不低於 2% 之年度獲利作為員工酬勞。

內部控制制度與稽核機制

雷虎科技依據《證券交易法》及相關法規規定，建置完善之內部控制制度，以確保公司治理機制健全、營運風險有效控管，並保障股東及利害關係人權益。內部控制制度涵蓋營運流程、財務報導、資產安全、法令遵循等項目，並持續依據營運實務與法規變動進行滾動式修正與強化。

公司設有專責內部稽核單位，直屬董事會，負責獨立執行查核業務。稽核工作依年度稽核計畫執行，範圍涵蓋各項營運、管理及控制程序，並就發現事項提出改善建議，要求相關單位限期改善，並定期追蹤執行情形。董事會及審計委員會定期聽取稽核報告，以有效掌握風險控管與制度落實情形。

透過制度化內控設計與持續的稽核機制，雷虎科技致力於提升營運透明度與管理效能，確保企業穩健經營並落實永續治理精神。

■已簽約使用集保 eCounter 平台

本公司已有簽約使用集保結算所「股務事務 e 櫃台(eCounter 平台)」，受理股東採用數位簽章方式申辦股務事項，有關已開放申辦之股務事項，請參閱「eCounter 股務事務 e 櫃台」之揭示說明；該平台尚未開放之其他股務電子化申辦事項，請維持現行以書面加蓋原留印鑑方式向本公司股務代理機構（股務單位）申辦。

- 集保結算所網址：

<https://stockservices.tdcc.com.tw/evote/index.html>

誠信經營與法令遵循

■誠信經營

本公司基於公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動，為落實誠信經營政策，並積極防範不誠信行為，依「上市上櫃公司誠信經營守則」及相關實行細則及本公司及集團企業與組織之營運所在地相關法令，訂定「誠信經營守則」及「道德行為準則」，內容涵蓋防止利益衝突、避免圖私利之機會、保密責任、公平交易、保護並適當使用公司資產、遵循法令規章及鼓勵呈報，具體規範本公司人員於執行業務時應注意之事項。檢舉情事涉及董事或高階主管，應呈報至獨立董事或監察人，並訂定檢舉事項之類別及其所屬之調查標準作業程序。

本公司檢舉制度，設專責人員董事會主任秘書，及內部檢舉信箱 megan@thundertiger.com、專線 04-23591616 轉 588。

■法令遵循

本公司重視法令遵循與企業誠信治理，設有完整之內部控制制度與稽核機制，定期辦理相關法令教育訓練，強化員工對於營運相關法規之認知與執行力。

本公司於最近一會計年度內，並無重大違反環境、勞工、安全衛生、產品責任或其他相關法規之情事，亦未遭受主管機關處以罰鍰、命令改善或其他行政處分。未來將持續秉持合法經營與風險防範之原則，強化相關管理政策。

雷虎科技永續發展實務守則

雷虎科技秉持「以台灣為根，放眼全球」的經營理念，致力於透過科技創新推動產業升級與社會永續發展。為因應國際永續趨勢及利害關係人期待，本公司訂定永續發展實務守則，並從公司治理、永續環境、社會公益及永續資訊揭露等面向，積極推動永續經營目標，推動重點包括：

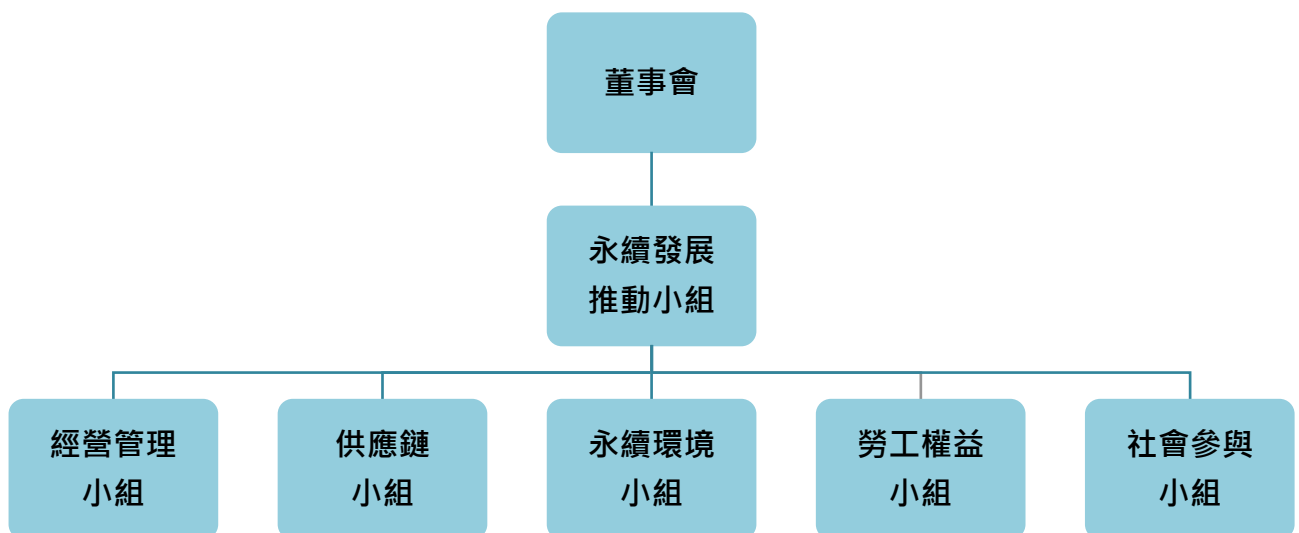
- 落實公司治理：建立治理架構、遵循誠信經營與道德行為標準，強化董事會對永續議題的監督責任。
- 發展永續環境：遵循環境法規，推動能源效率提升、資源永續利用、環境管理制度建立及氣候行動。
- 強化供應鏈管理：落實供應商管理機制，要求供應商履行企業社會責任，涵蓋環保、職業安全衛生及勞動人權，打造韌性且負責任的供應網絡。
- 保障勞工權益：遵循勞動相關法規與國際人權公約，尊重員工自由結社與集體談判權利，消除任何形式之歧視與強迫勞動，推動職場多元、包容與平等，創造安全、健康、具成長機會之工作環境。
- 維護社會公益：積極參與社區關懷與公益活動，推動教育支持、弱勢協助與在地文化發展，致力於與社會各界攜手共進，促進社會福祉與永續共榮。
- 永續資訊揭露：揭露永續政策、風險影響、利害關係人議題、供應商管理之相關策略、目標、推動成果及永續績效資訊及其他永續資訊，提升透明度。



永續發展小組

雷虎科技已於 2025 年 5 月經董事會支持下成立永續發展小組，召集人由總經理擔任，其餘委員則由公司之總經理室、人資、研發、製造、採購、業務、品保、總管理處、安衛室等單位之最高主管擔任。除了希望借助高階主管對組織成員之影響力，同時也期待主管們能以其負責功能之長期專業經驗提出建議，有效推動永續相關事務進行。

永續發展小組由召集人定期召開小組會議，研擬並執行 ESG 相關事項之運作，並定期向董事會提出報告，對 ESG 政策與方向等進行決議，以交付執行。



雷虎科技永續發展小組組織圖

1.5 資訊安全管理

為確保資訊資產之機密性、完整性與可用性，並符合法令規範與國際標準，雷虎科技制定資訊安全政策，防範來自內部或外部、蓄意或非蓄意之資訊威脅。政策內容涵蓋制度建置、員工行為準則、技術性控管措施與應變程序，以降低因人為疏失、蓄意攻擊、系統錯誤或天然災害等因素，造成資料不當使用、洩漏、竄改或損毀之風險。

為確保本公司所屬之資訊資產的機密性、完整性及可用性，並符合相關法令、法規之要求，使其免於遭受內、外部蓄意或意外之威脅，本公司導入 ISO/IEC 27001 資訊安全管理系統 並於 2024 年取得 TAF 認證，強化對機敏資料保護、資通系統安全與營運連續性的管理能力。資訊安全政策亦明訂責任分工與內部稽核機制，並透過定期之教育訓練與社交工程演練，提升全體員工之資安意識與應變能力。



ISO/IEC 27001 資訊安全管理系統證書

為控管或維持公司的研發、製造及營運等重要企業運作的功能，並降低無預警天災及人為疏失造成之系統中斷風險。為降低資訊系統損害之風險，持續建置高可用性之資料備份和備援機制，並投入各種補救和改進措施，以確保資訊系統之正常運作及資料保全。此外，為提昇員工資訊安全素養及安全意識，定期舉辦資訊暨網路安全防護宣導與教育。

同時，公司建置資訊安全管理作業紀錄制度，包含人員進出機房紀錄表、設備檢查表、備份結果紀錄表與機房巡檢表等，並藉由定期稽核與品質會議機制，確保資安制度落實執行，有效提升營運韌性與利害關係人信賴。

■資安推動作法

為確保資訊資產與關鍵基礎設施之營運安全，雷虎科技依據 ISO/IEC 27001 資訊安全管理系統規範，落實多項實務控管與紀錄作業，包括：

- 社交工程演練：定期進行社交工程演練以測試員工對於資安攻擊（如釣魚郵件、假冒身份）之辨識與應對能力，提升組織整體資安防禦意識。
- 人員進出機房紀錄表：控管機房實體安全，所有進出人員均須登記，並保留查核紀錄，避免未經授權進入或人為破壞。
- 設備檢查表：定期檢查伺服器與網路設備運作狀態，並記錄設備維護與異常情形，確保資訊系統穩定運行。
- 備份結果紀錄表：執行例行性資料備份，並完整保存備份結果紀錄，確保資料可於突發事件中有效還原。
- 機房巡檢紀錄表：執行環境監控與安全檢查（如溫溼度、UPS 狀況、防火系統），確保機房符合營運安全與設施可靠度標準。

上述措施透過內部管理制度與稽核流程予以管控與追蹤，強化資安作業可視性與可追溯性，有效降低營運中斷與資訊風險，展現本公司對資訊安全治理之高度承諾。

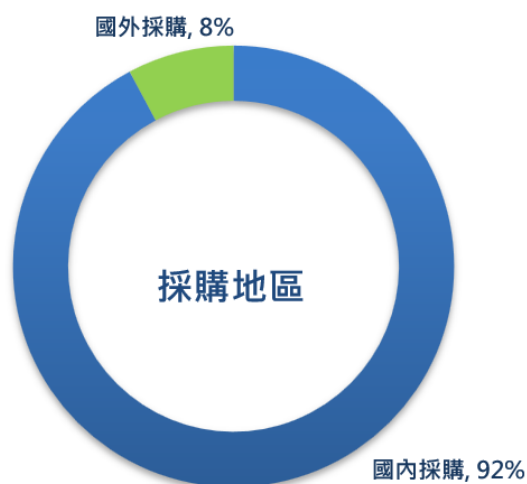
此外，公司高度重視客戶資訊保密與隱私保護，2025 年度未發生因違反機敏資訊揭露而受罰之情形，亦無隱私權侵犯或資料外洩之客訴紀錄，顯示公司在資訊治理與產品責任面向之良好執行成效。

1.6 供應鏈管理

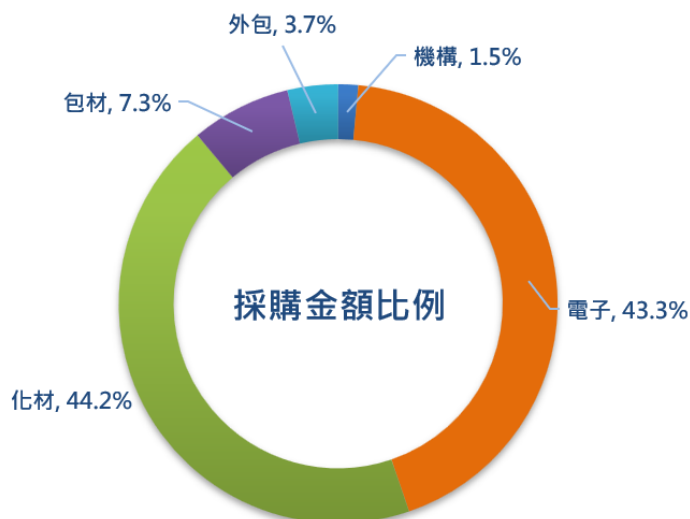
雷虎科技認為環境友善產品是企業必須走的路，從產品設計開發、製造、行銷到消費者，必須要有足夠的供應鏈力量支撐。雷虎科技以推動綠色產品的政策、理念及經驗為基礎，積極擴大供應鏈影響範圍，並貢獻專業知識及進行經驗分享，邀請供應商共同推動綠色共識，以降低產品和服務的能源需求。

■ 供應商概況

為強化供應鏈韌性並促進在地經濟發展，本公司持續推動在地採購政策，2025 年度整體採購中，國內採購占比達 92%，較前一年度國內採購比例增加 11%，僅 8% 來自國外來源，展現對本地供應商的支持與合作承諾。



從採購金額結構來看，主要採購項目以電子材料占比最高，達 43.3%，為產品核心零組件；化學材料占比 44.2%，用於製程與產品功能需求；機構件占 1.5%，主要為設備與結構性零組件；其他則包括包材 7.3%與外包加工 3.7%。



■ 供應商考核與管理

本公司秉持「品質為先」原則，建立完善之供應商管理制度，以確保供應鏈穩定性與企業永續發展。採購單位每年彙整前一年度供應商評核結果，填入《廠商考核年度總表》，作為年度供應商管理與策略調整之依據。

於供應商評核階段，經評定為不合格供應商，將依規定要求該供應商提出改善報告，並列入觀察與輔導名單，後續將依「品質紀錄管制管理規定」持續追蹤。如經再評鑑仍不合格，將依總經理裁示即時終止合作，並自合格供應商名錄中移除，且三年內不得再次申請評鑑。

對於不合格或評等偏低之供應商，公司依風險等級實施差異化管理措施，包含：改善報告提交、再評鑑機制、輔導協助、轉包安排與抽樣頻率提升等，降低品質風險，確保供應穩定性。

2025 年度供應商評核涵蓋率達 100%，共評核 118 家供應商。其中無受評為不合格供應商，除例行評核與風險控管措施外，公司亦重視與供應商之長期合作夥伴關係，透過定期互訪、雙向溝通與技術交流，深化合作默契，共同提升製程效率與產品品質，實現價值共創與永續發展之目標。

供應商評核年度	涵蓋率	評核家數	合格家數	不合格家數
2024 年	85%	72	71	1
2025 年	100%	118	118	0

未來本公司將持續優化採購策略，強化關鍵原物料之在地化供應結構，推動永續採購管理，以降低供應鏈中斷風險，提升整體營運韌性與永續績效。

第 2 章 產品布局

2.1 主要產品介紹

雷虎科技秉持「以科技驅動創新，以品質創造信賴」的理念，專注於無人載具與遙控模型領域多年，不僅持續深耕娛樂市場，更積極拓展至智慧城市建設、環境監測、國防應用、災害救援、離岸風電檢測及港口智慧運輸等高階應用領域，展現無人科技在各產業鏈中的關鍵推進力量。

雷虎科技產品布局廣泛，涵蓋地面載具、遙控直昇機、遙控船舶、中大型無人直昇機、智能型多軸無人機、微型無人機、智能水下載具、以及多功能水上移動平台等，並致力於將先進的無刷電動馬達 (BLDC)、高效能自動控制系統、高清影像技術與開源智能平台應用於各類產品之中，提升產品附加價值與市場競爭力。

■ 地面載具 (R/C Car)

地面載具為本公司遙控模型產品中最主要之市場，占整體遙控模型產業比重達 60% 至 70%。產品線涵蓋多樣化車種，包括平跑車、越野車、大腳卡車與競速卡車等，並提供多種縮比規格 (如 1/8、1/10、1/12、1/16、1/18 等級)，以滿足專業玩家與入門使用者之需求。動力系統主要以電動驅動為主，符合當前低噪音與低污染之市場趨勢。近年來並新增多款高擬真車款，合作品牌包含 Toyota、Ford、Monster Sport 及 Hoonigan Mustang 等，進一步擴大市場觸及面與品牌影響力。



■ 遙控直昇機 (R/C Helicopter)

直昇機產品系列涵蓋多種機型，近年隨著無刷直流馬達 (BLDC) 技術快速進展，已全面採用 BLDC 作為主要動力來源，不僅提升飛行穩定性與續航力，也進一步強化產品性能與市場競爭力。



■ 遙控船 (R/C Boat)

船舶系列產品同樣採用 BLDC 電動驅動系統，包含競速快艇、電動高速艇，以及高擬真造型競速帆船等。產品亦深受非遙控模型愛好者青睞，成為兼具展示性與娛樂性的精品模型，展現本公司對產品美學與工藝品質的堅持。



■ 中大型直升機及多軸無人機

提供大型智能化直升機產品，除了空拍應用市場外，將持續朝向特定目的的使用用途發展，例如離岸風力發電機葉片 AI 檢查、防救災行動通訊基地台、熱感應搜救、運輸醫療物品及軍民通用等應用市場，藉此擴大市場利基。



■ 大型無人載具、T-200、T-235AH、T-250AH 及 T-400 直升機

提供群飛電信中繼、消防警用、國土保育、國防偵查、電塔檢測、風力發電葉片檢測、港口運輸服務與橋樑檢測。



■ 微型無人機[TM-450 & TM-450 HORNET(大黃蜂)]

此項為軍用商規產品，係結合以色列軍用光學科技的商用四軸無人機，TM-450 適合單兵攜行，具有夜視、偵查、定位等功能可進行視距外短程偵察。TM-450 HORNET(大黃蜂)則可攜帶 500g 以下物品飛行。



■ FPV 一次性無人機

此項為軍用產品，可結合美國新創 AI 公司，除了用飛行操作手直接操控外，也可於最後一哩路協助飛操手進行對目標的抗干擾攻擊任務。



■ 八軸潛水艇及 AUV 智能水下載具(Seawolf 400)

結合雷虎無刷馬達、電子機構的經驗，將空拍應用商機轉水下應用，這是少有廠商觸及的特殊專業領域，將原本高單價的 ROV 產品平價化，提供性價比高具有競爭力的產品，藉由四邊高清影像技術，與開源套件控制技術，應用電腦運算與搖桿操控，開拓水下 200 米以內市場商業及軍用機會。



■ 水上移動平台、無人船、無人艇(Seashark)及水上展演平台

結合完整的航行電腦自動控制及功能豐富的水質監測設備，提升產品附加價值。開源系統設計，可連接各項感應器，結合 4G 傳輸數據，提供即時監控環境載具、海岸巡防載具，亦可作為防衛掃雷用途。



■榮獲經濟部國貿局台灣精品獎之歷屆紀錄

雷虎科技擁有業界產品設計、研發、技術能力最好的人力資源，研發人員比例佔公司 15%，雷虎在業界也佔有極大優勢，雷虎科技的研發能力，一直不斷的受到肯定，自民國 1996 年起共獲得台灣精品獎 46 項；其中 5 項產品榮獲國家產品形象獎-銀質獎；5 項產品榮獲國家產品形象獎-金質獎，且小型氣渦輪噴射引擎通過工業局主導性新產品開發計劃。雷虎科技的研發能力一直不斷地受到肯定，在在都展現出雷虎高人一等的研發能力，雷虎的技術不斷地向上提昇突破，成為全球模型界的翹楚。



2.2 瓶胚事業介紹

■ 瓶胚事業介紹

在製造領域，雷虎科技亦投入無菌包材之研發生產。嘉義大埔美廠主要生產瓶蓋與瓶胚，切入飲料包材市場，分階段擴增年產能，藉由瓶蓋與瓶胚的整合供應模式，提升市場競爭力。

主要產品項目	2024 年產量	2025 年產量	單位
無人載具及零配件	82	13,186	組
無菌包材產品	194	348	百萬個
其他醫療器材	312	210	組

瓶胚事業產線採用高度自動化之生產設備，專注於瓶蓋與瓶胚兩大品項的製造。瓶蓋生產線單機產能可達每小時 50,000 個，月產量高達 2,000 萬個；瓶胚生產線則具備每小時 45,000 個之產能，月產能可達 1,600 萬個，充分滿足大規模生產需求。

整體生產流程高度自動化，每班僅需配置 3 人，分別負責設備操作與包裝作業，顯著提升生產效率並降低人力資源成本。為強化製造韌性與提升產品品質，本公司攜手供應鏈夥伴共同建置智慧化無菌包材智慧工廠，推動數位轉型與智慧製造策略，具體作法如下：

- 開發無人機數位化自動巡檢導入數位化生產管理系統：採用即時派工與產線監控機制，落實無紙化作業流程，有效掌握生產進度與資源配置。
- 建置設備機聯網 (IoT) 架構：整合設備狀態與製程參數，即時回饋至管理平台，提升運作效率與預警能力。

- 開發模內感測與自動量測檢具系統：於關鍵製程設置感測器，並建置自動檢測系統，進行數據化品管與製程優化，支援智慧決策。
- 產品追溯與物流透明化：透過條碼刻印與 RFID 技術建立完整產品履歷與物流追蹤系統，強化供應鏈管理與產品可追溯性。
- 應用 AI 與無人機巡檢技術：結合 AI 影像辨識系統，部署無人機執行倉儲與廠務區域自動巡檢作業，強化 24 小時安全監控與風險控管機制，提升整體系統運作穩定性。



無人機巡檢

2.3 無人載具研發

雷虎科技之商品與服務開發將聚焦於無人載具、智慧通訊、國防應用、遙控模型及多元代工等領域，整體而言，將運用既有遙控模型、動力系統、複合材料、電子控制及精密製造技術，逐步擴大無人機、水下無人載具、智慧通訊及國防科技等高附加價值產品布局，提升產品多元性及市場競爭力。

本公司秉持 45 年無人載具研發與製造的核心技術，堅持百分之百台灣在地生產，並全面排除紅色供應鏈，確保供應來源安全。為保障資訊安全，嚴格要求通過最高等級資安認證，並結合台灣優勢 ICT 產業資源，提升整體系統整合能力。同時，積極配合政府推動國防自主與國機國造政策，致力於強化國防安全，並全力支援不對稱作戰戰略，展現對國家安全的最大投入與承諾。

本公司憑藉深厚的研發能量與垂直整合優勢，建構涵蓋陸、海、空多元領域的完整產品線。2025 年度雷虎科技投入研發費用營業收入淨額比率達 27.88%，從娛樂級遙控模型、專業級無人載具，到軍用級偵查與水下應用設備，雷虎科技持續推進技術創新，並以高可靠度、高性能表現與豐富應用場景，確立全球市場的領先地位。

面對全球無人載具與智慧應用市場的迅速成長，雷虎科技股份有限公司持續深化研發能量，積極布局中大型無人直升機、微型無人機、水下智能載具、水上展演平台與高階地面載具產品，進一步擴展於災害應變、國防偵察、智慧通訊、水下探勘及娛樂展演等多元應用領域。

透過自主開發與異業合作，本公司致力於提供高性能、高可靠度與高附加價值之創新產品，強化市場競爭力，並持續推動產業智慧化與永續發展。本公司目前計劃開發之主要新商品及服務項目如下：



■ 中大型無人直升機及空中通訊系統

持續開發中大型無人直升機，強化長時間飛行、定點滯空、遠距偵查、影像傳輸、船艦起降及物資載運等能力，可應用於災害救援、緊急通訊、巡檢、國防與特殊任務。另規劃建置整合行動通訊、衛星訊號、無人機中繼及雷達偵測功能的中央指揮控制系統，以提升災害或特殊情境下的臨時通訊及整體任務調度能力。

■ 垂直起降、光纖及微型無人機

開發垂直起降、光纖控制、微型偵察及沉浸式飛行無人機，著重於單兵攜行、夜間偵察、影像定位、抗干擾通訊及短中程任務應用，並延伸至定翼無人機及其他軍民通用載具。

■ 水下無人載具

發展遙控及自主式水下無人載具，整合水下攝影、即時影像傳輸、聲納、機械手臂及自主航行等功能，可應用於水下探勘、海底攝影、水文調查、圖資建立、設備檢查、掃雷及海事防衛等任務。

■ 水上無人載具及群控展演平台

開發可於水面進行群體控制的無人載具，透過定位、通訊協調、航管監控及聲光控制技術，執行水上群游展演及多載具協同任務，並可依需求整合行動通訊系統，提高任務編排與操作彈性。

■ 無人機動力系統

持續研發適用於定翼及中大型無人機的引擎與動力系統，以提升飛行續航能力、載重能力及長距離任務執行效能，並逐步建立無人載具關鍵零組件的自主研發與製造能力。

■ 遙控模型及直升機產品

持續推出越野、競速及特色聯名遙控車系列，並開發中大型工業、救難及智慧飛控遙控直升機，滿足休閒娛樂、專業競賽及工業應用等不同市場需求。

■ 代工與多元產品服務

拓展各式 OEM 及客製化製造業務，包括無菌包材、矽膠射出及其他精密製造產品，並持續評估醫療相關產品的研發及市場合作機會。



綠色設計方向

本公司致力於無人載具的永續發展，積極導入多項低碳與環保設計策略。首先，在動力系統方面，採用電池或氫燃料電池等替代能源，以實現電動化與低碳排放目標。材料選擇上，優先使用可回收之碳纖維回收料與低碳足跡材料，減少環境負荷。產品設計採用模組化架構，提升維修便利性並延長使用壽命，有助於資源循環再利用。運作方面，透過自動優化路徑規劃，提升運行效率並降低能源消耗；此外，亦強調低噪音設計，以減少對周遭生態環境之干擾，落實綠色科技理念。

- 電動化或低碳能源驅動： 採用電池、氫燃料電池等替代燃料。
- 材料選擇： 使用可回收碳纖維回收料、低碳足跡材料。
- 模組化設計： 便於維修與回收，延長產品壽命。
- 自動優化路徑規劃： 提高效率，降低能源消耗。
- 低噪音設計： 減少對生態環境干擾。

2.4 亞洲無人機 AI 創新應用研發中心

雷虎科技專注於無人機自主飛行技術、智能飛控系統及應用場域擴展之研發，並透過亞創提供之研發測試合一場域，加速技術驗證與應用落地。藉由參與亞創，雷虎科技不僅深化無人機技術研發實力，亦與各界夥伴協同推動產業升級與聚落效益，助力嘉義縣發展成為臺灣無人機技術與智慧製造的重要樞紐，共同打造台灣無人機產業聚落，推動智慧化、永續化的產業轉型。

本公司秉持持續創新與技術領先的理念，受邀加入由嘉義縣政府推動設立之「亞洲無人機 AI 創新應用研發中心」（以下簡稱亞創），共同參與無人機產業聚落的建設與發展。亞創活化原國立臺灣體育大學嘉義校區舊址，結合 5G 通訊、人工智慧 (AI) 及大數據分析技術，致力於促進無人機於農業、城市管理、環境監測、物流運輸、災害救援等領域之創新應用。

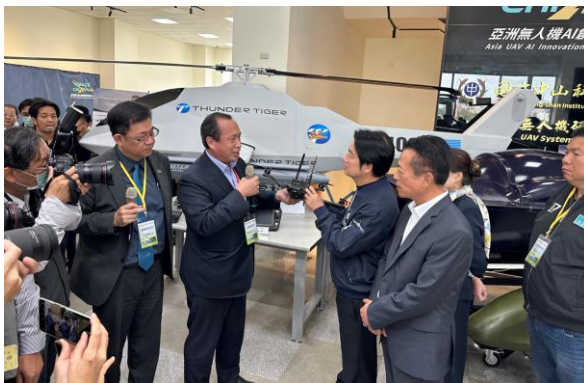
雷虎科技以技術領先為基礎，積極投入無人載具自主飛行、智能飛控系統及場域應用開發，實際拓展無人機技術於城市管理、自動化產業、災害應變及環境保護等多元應用，並持續深化智慧城市建設與社區韌性提升。

此外，本公司致力於發展低碳無人載具技術與能源效率提升解決方案，結合亞創資源平台加速技術驗證與產品優化，實際落實減碳創新，致力應對全球氣候變遷挑戰，推動低碳轉型。

■亞洲無人機 AI 創新應用研發中心組織



- 雷虎科技：臺灣本土無人機領導廠商，自創品牌 Thunder Tiger，從零件到整機，從設計到製造、保固到教育訓練，全程 MIT。
- 台灣希望創新：MIT 的自製群飛系統，飛控軟體廠商，專業於開發無人機專用飛行控制器。
- 虎尾科技大學：備有無人機先進設備實驗室串聯研發流程和技術服務，設備能量包括無人機製造產線、無人機系統功能與性能檢測、無人機智慧技術研發與整合應用。
- 財團法人電信技術中心：提供無人機製造商資安成熟度、安全設計開發查驗及無人機產品系統安全、軟體安全、通訊安全、韌體安全及晶片安全等全方位檢測服務，協助建立國內無人機資安檢測能量。



總統到亞創視察雷虎



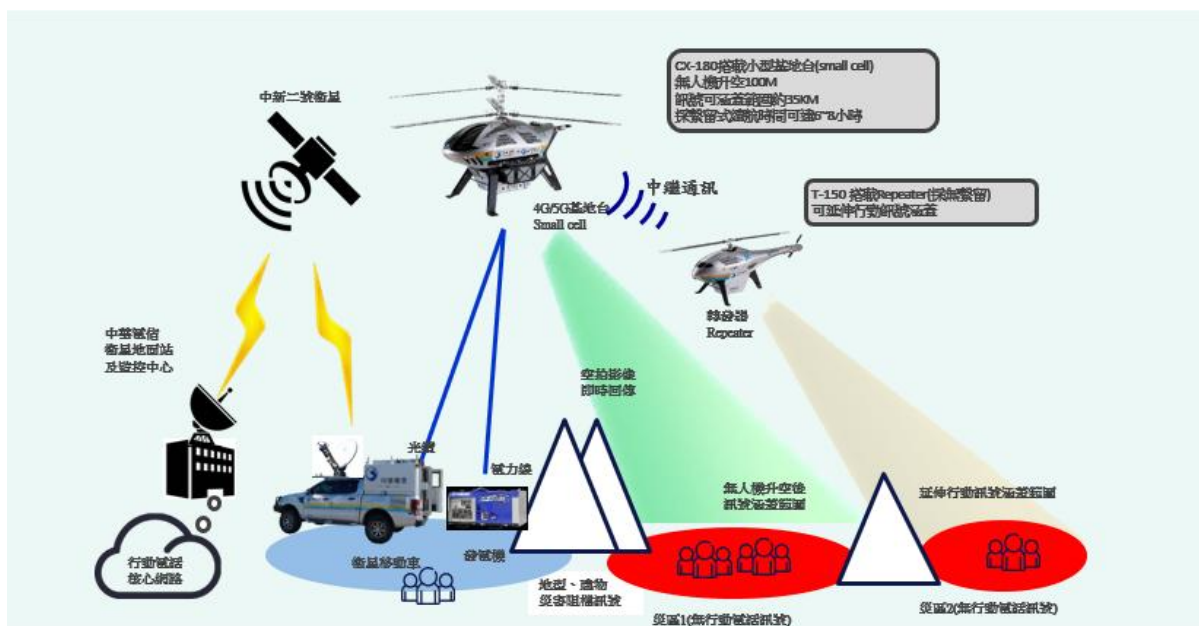
AIT Director 到亞創參觀

2.5 產品創新應用

■ 無人機災防應用通訊支援系統

為強化災害應變能力並響應智慧城市建設趨勢，雷虎科技結合無人機技術與行動通訊應用，開發出具備高度機動性的「空地整合災防通訊支援系統」。該系統透過搭載 small cell (4G/5G 小型基地台) 或 repeater (無線電中繼器) 之無人機機型，配合中繼車、地面接收站及衛星通訊鏈路，可於災區迅速建立臨時行動通訊網路，協助現場救災單位維持即時聯繫。系統亦整合行動核心網路與遠端監控後台，確保資料傳輸穩定性與指揮中心決策效率。

智慧災防領域的創新應用，利用無人機與行動通訊設備進行即時部署，可大幅提升緊急事件下的通信穩定性與行動力，實現「空地一體、即時連線」的高韌性通訊支援體系。不僅有助於提升緊急應變期間的通訊韌性，亦可應用於偏遠地區、基礎建設薄弱或極端氣候影響區域，展現雷虎科技於智慧國防與永續治理領域的研發實力與社會責任。



2.6 生技醫療事業

雷虎生技自創立以來，持續致力於口腔醫療產品之研發、生產及全球市場拓展，主要產品包括牙科手機及其相關零配件，應用於牙齒修補、修形拋光、瓷牙調整及根管治療等牙科醫療程序。

近年受全球通膨、升息壓力及美國對等關稅政策等外部因素影響，整體營運動能略有趨緩。為強化營運韌性及拓展成長動能，公司除持續深耕既有口腔醫療產品外，亦配合集團整體發展方向及母公司需求，投入無人機馬達關鍵零組件之研發與製造，逐步擴展產品及業務範疇，推動營運多元化，並降低單一市場或產品所帶來的經營風險。

在產品產量方面，雷虎生技配合集團發展策略，逐步擴大無人載具零配件業務。2025 年主要產品產量均較 2024 年持平或成長，其中口腔醫療器材產量成長約 26.5%；無人載具零配件產量則成長約 94.4%，為各類產品中增幅最為顯著者。整體而言，公司在持續深耕既有醫療產品業務的同時，亦逐步拓展無人載具相關產品布局，朝向多元化營運發展。

主要產品項目	2024 年產量	2025 年產量	單位
口腔醫療器材	34	43	千個
其他醫療器材	1	1	千個
無人載具零配件	18	35	千個



■ 牙科手機

主要分為高速手機與低速手機兩大類。高速手機利用壓縮空氣驅動，轉速可達每分鐘數十萬轉，主要用於牙齒切削、蛀牙去除及牙齒修形等精細處置，具有切削效率高、操作精準的特點；而低速手機則轉速較低，扭力較大，常用於拋光、去除軟性組織、蛀牙清理及假牙修整等程序，適合較細膩或需控制力道的治療情境。



■ 手機保養機

手機保養機為專門用於清潔、潤滑及維護牙科手機之專業設備，以確保器械運作順暢並延長使用壽命。其主要功能為透過自動化程序，將清潔液與潤滑油精準注入手機內部管道與軸承，有效去除使用後殘留的血液、唾液及微粒，並降低零件磨損與故障風險。相較於傳統手動保養方式，保養機可提供更穩定且一致的保養品質，並大幅提升作業效率。



■ 體外震波治療儀

是一種利用高能量聲波，透過體外傳導至人體患部的非侵入性醫療設備。其原理是藉由震波產生的機械刺激，促進局部血液循環、誘發組織修復反應，並可分解鈣化沉積，達到止痛與改善功能的效果。體外震波治療儀常用於肌肉骨骼相關疾病，如足底筋膜炎、網球肘、肩部鈣化性肌腱炎及慢性肌腱炎等，對於長期疼痛或復健效果不佳的患者特別具有幫助。



雷虎生技產品研發

雷虎生技目前主要商品為牙科手機系列及其相關零配件。牙科手機主要應用於牙齒修補、牙體修形與拋光、填補材料修整、瓷牙調整及根管治療等牙科診療程序。公司持續依市場需求進行產品研發與功能優化，逐步擴充高速及低速牙科手機、相關零配件，以及潔牙與保養設備等產品線。

近年來，雷虎生技持續投入牙科醫療產品之研發，開發成果涵蓋高速與低速牙科手機、氣動及電動手機、渦輪與齒輪零組件、牙托、潔牙設備、洗牙頭及保養設備等。整體產品開發方向由單一牙科手機逐步延伸至關鍵零

組件與周邊機電設備，有助於完善牙科產品布局、提升產品附加價值，並強化公司於牙科醫療器材市場之競爭力。

■ 近年開發成功之技術或產品

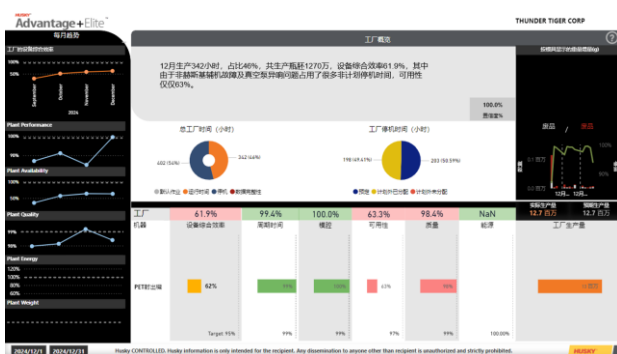
年 度	項 目
2022 年	1.高速手機：EVO 501 系列及 Maxima Pro 2 系列增加 AR 版手機 2.低速手機：EVO T200L 1to5 增速手機，氣動美白機 3.零 配 件：Sub-assembly 渦輪葉組零件，前牙牙托 4.機電產品：優化 EVOCLEAN 超音波潔牙機
2023 年	1.高速手機：EVO 500D 日本 CI 市場 2.低速手機：Darby 以及 Medidenta 氣動美白機 3.零 配 件：Sub-assembly 渦輪葉組零件，共 27 款， X ray sensor holder 4.機電產品：ACCLEAN Ultrasonic Scaler Insert 超音波洗牙頭
2024 年	1.高速手機：EVO 700 系列及 Maxima Advance 系列 2.低速手機：EVO T40L 1to1 電動手機 3.零 配 件：KaVo M25L 1:5 齒輪組 4.機電產品：Nordent Ultrasonic Scaler Insert 超音波洗牙頭



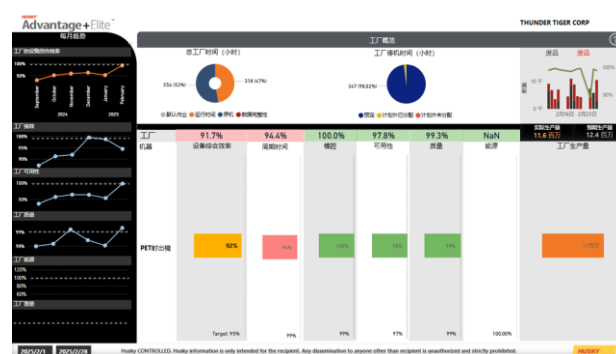
2.7 產品品質管理

雷虎科技秉持「服務、品質、永續經營」之理念，全面導入 ISO 9001 品質管理系統，從產品銷售、研發設計、製造、檢驗、售後服務至顧客回饋，皆依循標準作業程序進行，確保產品品質與安全符合客戶需求及國際法規。公司亦積極導入綠色製程技術與自動化生產系統，以提升生產效率並減少資源浪費。

為落實持續改善與客戶滿意的承諾，雷虎科技定期舉辦客戶訪談與品質檢討會議，並建置品質資訊管理機制，系統性彙整客訴紀錄、市場不良率等關鍵指標，透過品質會議與主管會議即時回饋並擬定改善方案。每年並依據前一年度品質績效與客戶需求，設定公司各部門之品質目標與績效指標，推動跨部門協作提升整體品質管理效能。



改善前



改善後

第 3 章 環境保護

3.1 環境管理

雷虎科技秉持綠色創新的核心價值，致力於發展低碳、節能與智慧製造技術，實踐企業對環境永續的承諾。本公司積極導入環境管理思維於產品設計、製造流程與營運管理中，以降低對環境的影響，提升資源使用效率，並回應氣候變遷帶來的挑戰。

■ 環境管理政策

雷虎科技將持續整合環境管理與企業營運策略，推動智慧化、低碳化轉型，朝向淨零目標與國際永續趨勢邁進。

- 符合法規與標準：嚴格遵循國內外環境相關法規及產業標準，落實法規遵循稽核與持續改善。
- 低碳產品研發：將節能、減碳及可回收設計原則納入產品開發，推動電動化、高效率動力系統等低碳技術應用。
- 綠色製造與資源管理：優化生產流程，降低能源、水資源及原物料耗用，並持续提升再生能源使用與廢棄物回收率。
- 供應鏈綠化：積極與在地及綠色供應商合作，強化原料追溯與環境影響評估機制，推動整體供應鏈的永續發展。
- 污染防治與風險控管：加強廢氣、廢水與有害物質之管理與監測，預防環境事故發生，降低對鄰近社區與自然環境之潛在風險。



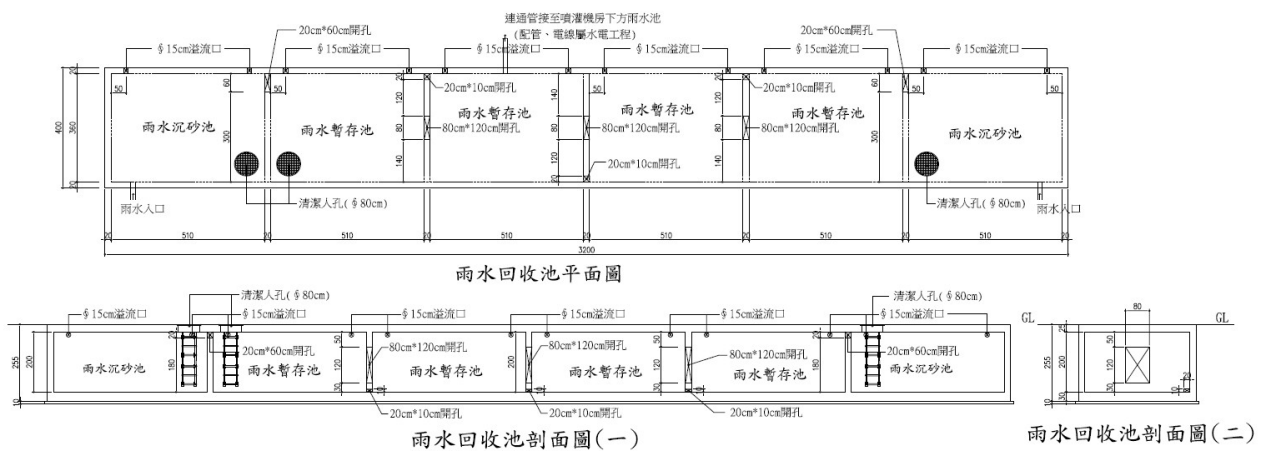
■ 用水管理

本公司為推動節水管理，提升用水效率，主要透過內部宣導、教育訓練與管理制度，引導員工建立節水習慣，共同落實節水行動。並視場地條件推動雨水回收再利用，用於澆灌、清潔或冷卻等非接觸用途，降低自來水依賴。

項目	雷虎科技		雷虎生技	
	耗水量 (千立方公尺)	耗水密集度 (千立方公尺/百萬營收)	耗水量 (千立方公尺)	耗水密集度 (千立方公尺/百萬營收)
2024 年	8.329	0.06	2.389	0.01
2025 年	13.353	0.04	3.669	0.01

■ 雨水回收再利用

本公司於嘉義大埔美廠建置之雨水收集槽，可於下雨時透過廠房周圍建立的雨水溝渠，將雨水集中流向廠方前方的集水槽，在途中共有 6 個集水槽，分別過濾樹枝及樹葉、不同大小的砂石等雜物，每個沉砂池及暫存池約為 5 米。該雨水收集後主係利用在廠區周邊的綠化自動灑水系統。



雨水儲槽設計圖

■ 廢棄物管理

本公司秉持資源循環與環境永續之原則，致力於減少廢棄物產生，並妥善處置各類廢棄物，以符合法規要求並降低對環境之衝擊。

- 遵循法規：遵守廢棄物清理法及相關環保法規，確保廢棄物處理符合法定標準。委由政府認可之合格清除、處理業者進行廢棄物清運與處理，並定期查核其合法性與妥善性。
- 廢棄物減量：依照廢棄物類別進行妥善分類，並建立明確標示與儲存制度。推動可回收物資之再利用，提升資源使用效率，降低掩埋與焚化比例。優先透過製程改善、材料選擇及產品設計，減少源頭廢棄物產生。
- 持續改善：透過目標管理持續優化廢棄物管理績效。定期進行內部宣導，提升員工環保意識。

廢棄物申報量：

廢棄物申報類別	處理方式	雷虎科技		雷虎生技	
		2024 年	2025 年	2024 年	2025 年
一般廢棄物	焚化處理	6 噸	6.3 噸	8.4 噸	8.4 噸
廢塑膠混合物	焚化處理	11.03 噸	9.1 噸	--	--



3.2 因應氣候變遷

為因應全球氣候變遷趨勢與法規要求，以及強化企業營運韌性與永續競爭力，本公司導入氣候治理管理機制，由董事會授權總經理負責氣候議題的最高監督權責，並主導永續發展小組進行跨部門協作，以辨識、評估並管理氣候相關風險與機會，將氣候變遷議題納入公司治理，及建立因應策略。

治理	策略	風險管理	指標和目標
由永續發展小組負責執行氣候變遷相關風險與機會之討論與管理	鑑別出氣候變遷相關之風險與機會，並衡量其對本公司可能造成之業務、策略以及財務影響	鑑別氣候變遷相關之風險與機會項目，並擬定應對策略方針	短期目標：配合政府政策達成年節電率 1% 長期目標：接軌政府 2050 淨零排放目標

■ 氣候相關風險與機會

為識別與評估氣候變遷對營運所可能帶來的風險與機會，本公司採用國際公認之共享社會經濟路徑（SSP）情境作為分析基礎，區分「轉型風險與機會」及「實體風險」兩大面向，進行定性與初步定量評估。

在轉型面向方面，選用 SSP1-1.9 低碳情境，對應全球積極減碳與政策收緊趨勢，並納入台灣《氣候變遷因應法》與「國家自定貢獻（NDC）」等法規要求，評估碳稅、法規調整、顧客偏好轉變等潛在衝擊與綠色創新機會。

在實體風險部分，採用 SSP5-8.5 高排放情境，討論極端氣候頻率與強度升高之影響，評估包括暴雨洪災對廠房設備損壞，及衝擊營運穩定性之潛在風險。

本公司依已識別之氣候相關風險與機會，作為氣候風險管理、資源配置與低碳轉型策略之依據，提升營運韌性並因應全球永續發展趨勢。

類別		風險項目		機會項目		因應措施與計畫
		議題	潛在財務影響(時程)	議題	潛在財務影響(時程)	
轉型風險	政策法規	政府開徵碳費	成本增加(中期)	- 採用低碳能源，並加強能源替代/多元化 - 使用高效率生產製程，減少資源耗用	- 營運成本降低(長期) - 營業收入增加(長期)	- 持續關注國內外碳管理與碳交易機制等趨勢 - 逐年執行溫室氣體盤查作業 - 持續推行節能減碳改善，提升能源使用效率
	市場	市場需求改變	收入組合變化(長期)	進入低碳產品市場	- 營業收入增加(長期) - 開發成本增加(中期)	- 發展低碳產品，順應客戶需求 - 增加產品可回收性，減少能資源使用
實體風險	立即性	極端氣候事件嚴重程度提高(如颱風、洪水、乾旱)	資本支出增加(短期) 營業收入減少(生產中斷)(短期)	- 發展具勘查與搜救支援功能之無人機產品 - 強化氣候災害之抵禦與適應力	- 資本支出增加(短期) - 提高氣候韌性，減少營運中斷可能造成的企業損失(長期)	- 發展災害救援產品，順應韌性城市需求 - 建立緊急應變組織及程序，加強應變能力 - 設置雨水儲水系統，增加回收水使用

註:短期至 2026 年、中期 2027~2030 年、長期 2031~2050 年。

■ 能源與溫室氣體管理

面對氣候變遷帶來的挑戰與責任，雷虎科技承諾致力於減緩營運活動與產品生命週期所產生的溫室氣體排放，並朝向低碳轉型與淨零目標邁進。

雷虎科技 2025 年能源總消耗量為 16,802.5GJ，較 2024 年加 51.7%，主要係產能提升致外購電力使用度數增加，因 2025 年營收相對成長幅度更高，能源密集度自每百萬元營收 78.5 GJ 降至 43.58 GJ 改善率達 44.5%。

雷虎生技 2025 年能源總消耗量為 3,782.1GJ，較 2024 年增加 29.5%，其中汽油使用量減少 20.4%，電力則自 74.2 萬度增至 99.5 萬度；能源密集度為每百萬元營收 9.48 GJ 與前一年度相當。

兩家公司能源消耗均以外購電力為主，2025 年分別占能源總量之 94.9%及 94.7%，故提升電力使用效率為本公司能源管理之首要方向。本公司將持續推動高效率設備汰換與廠務系統節能改善。

• 能源使用情形

公司別	年度	柴油 (公升)	汽油 (公升)	液化石油氣 (公斤)	電力 (度)	總熱值 (GJ)	營收 (新台幣百萬元)	能源 密集度 (GJ/百萬元)
雷虎科技	2024 年	1,894.28	7,071.60	5895	2,918,520	11,073.7	141.054	78.5
	2025 年	4,329.02	10,787.896	7500	4,432,196	16,802.5	385.564	43.58
雷虎生技	2024 年	21	7,831.39	未使用	741,648	2,919.9	312.116	9.36
	2025 年	21	6,231.31	未使用	995,204	3,782.1	398.880	9.48

本公司已建立溫室氣體管理制度，依據國際標準 (ISO 14064-1 : 2018)，進行盤查、揭露與持續改善行動，2023 年為首次盤查年份，亦為本公司溫室氣體盤查及未來持續減量之基準年。本公司溫室氣體盤查資訊雖未經第三方查證，但皆經內部確認後公開排放量資訊。

雷虎科技 2025 年溫室氣體排放總量為 3,875.3281 公噸 CO₂e，較 2024 年增加 41.2%，主要來自外購電力之範疇二排放增加，2025 年營收成長幅度高於排放增幅，故排放密集度自 19.46 降至 10.05 公噸 CO₂e / 百萬元營收；雷虎生技 2025 年溫室氣體排放總量為 628.1123 公噸 CO₂e，較 2024 年增加 26.6%，與營收成長幅度相當，排放密集度自每百萬元營收 1.59 降至 1.57 公噸 CO₂e，維持穩定。

• 溫室氣體排放情形

公司別	年度	溫室氣體排放量(公噸 CO ₂ e/年)				營收 (新台幣百萬元)	排放密集度 (公噸 CO ₂ e/ 百萬元)
		範疇 1	範疇 2	範疇 3	合計		
雷虎科技	2024 年	92.8112	1,168.9333	1,482.7997	2,744.5442	141.054	19.46
	2025 年	91.6256	2,065.4033	1,718.2992	3,875.3281	385.564	10.05
雷虎生技	2024 年	46.4525	366.3741	83.4813	496.3079	312.116	1.59
	2025 年	35.2155	463.7651	129.1317	628.1123	398.880	1.57

註:GWP 值採用之 IPCC 2021 年度 AR6 版本、2024 年電力排碳係數為能源署公告 113 年度(0.474 CO₂e/kWh)、
2025 年電力排碳係數為能源署公告 114 年度(0.466 CO₂e/kWh)



第 4 章 友善職場

4.1 平等、和諧的職場

雷虎科技積極維護勞資雙方權利義務，並依勞資會議實施辦法規定，以公開選舉方式選派勞方代表，並由管理階層指派資方代表，每一季召開勞資會議，協調勞資關係、促進勞資合作，並鼓勵勞資間自願性的諮商與合作，藉以增進企業內勞資雙方的溝通，使雙方凝聚共識，創造出勞資互利雙贏的願景。

■ 打造友善職場

雷虎科技致力於打造安全、尊重與具歸屬感的友善職場環境，提供具市場競爭力之薪資制度、多元化教育訓練資源與豐富多樣的員工福利措施，支持員工在職涯成長與生活品質上的平衡發展。

本公司秉持平等與尊重之原則，對所有員工皆一視同仁，嚴禁任何形式之歧視行為。無論其種族、階級、語言、思想、宗教信仰、政治立場、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻狀況、懷孕情形、容貌特徵、身心障礙與否等個人特質，杜絕不法歧視以確保工作機會均等，所有員工皆享有平等的工作權益與發展機會。

為提升員工滿意度與職場幸福感，公司持續傾聽員工聲音，針對員工反映事項進行合理性評估與改善規劃，未來，公司將持續依據員工需求與產業趨勢，優化員工關懷與人才培育機制，打造具吸引力與永續性的就業環境，實踐企業社會責任。



■ 員工招募任用

雷虎科技秉持「適才適所、機會均等」之用人理念，致力於建立多元、包容且具發展潛力的工作環境。我們以進用適任人員為目標，兼顧性別、年齡、族群、學經歷等多元背景，並強調機會平等，以提升整體營運績效與團隊協作力。截至 2025 年 12 月 31 日，雷虎科技員工總數為 95 人、雷虎生技為 177 人，全數為不定期契約之正式員工，占比 100%。

• 2025 年員工組成結構

雷虎科技		契約類型		職級		國籍	
		不定期	定期	主管	基層	本國	移工
30 歲以下	女性	7	-	1	6	7	-
	男性	14	-	1	13	14	-
31~50 歲	女性	16	-	2	14	16	-
	男性	30	-	9	21	30	-
51 歲以上	女性	5	-	1	4	5	-
	男性	23	-	15	8	23	-
人數合計		95	-	29	66	95	-
比例		100%	-	31%	69%	100%	-

雷虎生技		契約類型		職級		國籍	
		不定期	定期	主管	基層	本國	移工
30 歲以下	女性	11	-	-	11	11	-
	男性	7	-	-	7	7	-
31~50 歲	女性	66	-	4	62	66	-
	男性	49	-	9	40	49	-
51 歲以上	女性	21	-	2	19	21	-
	男性	23	-	6	17	23	-
人數合計		177	-	21	156	177	-
比例		100%	-	12%	88%	100%	-

• 員工所在地區分布

公司主要營運據點主要位於台灣中部，人力配置高度貼合廠區所在地。截至 2025 年 12 月 31 日，集團在職員工共 272 人，其中居住於中部地區（苗栗縣、台中市、彰化縣、南投縣、雲林縣）者達 227 人，占整體人力 83.5%，充分反映本公司深耕在地、優先進用當地人才之用人原則。

區域	涵蓋縣市	雷虎科技	雷虎生技	合計	占比
北部	台北市、新北市、桃園市、新竹縣	9	1	10	3.7%
中部	苗栗縣、台中市、彰化縣、南投縣、雲林縣	63	164	227	83.5%
南部	嘉義市、嘉義縣、台南市、高雄市、屏東縣	22	7	29	10.7%
東部	台東縣	0	2	2	0.7%
離島	澎湖縣、金門縣	1	3	4	1.5%
合計		95	177	272	100.0%

■ 員工員工新進與離職情形

2025 年，雷虎科技新進員工共 41 人，整體新進率為 43%；離職員工共 25 人，整體離職率為 26%，顯示年度人力呈現淨增加。新進人員主要集中於 50 歲以下族群，其中 31 至 50 歲女性及男性均新進 11 人；30 歲以下男性新進 9 人、女性新進 5 人，反映公司持續補充中青年人才。

雷虎生技 2025 年員工新進率為 55%，離職員工共 74 人，整體離職率為 42%，新進率高於離職率，顯示公司持續進行人力補充及組織調整。離職人員主要集中於 31 至 50 歲族群，來公司將持續關注各年齡層及性別的人員流動情形，透過優化招募、教育訓練、職涯發展及員工關懷措施，強化人才留任及組織穩定性。



• 2025 年員工新進率

年齡		雷虎科技		雷虎生技	
		人數	新進率	人數	新進率
30 歲以下	女性	5	71%	7	64%
	男性	9	64%	10	143%
31~50 歲	女性	11	69%	44	67%
	男性	11	37%	25	51%
51 歲以上	女性	2	40%	6	29%
	男性	3	13%	6	26%
人數合計		41	43%	98	55%

• 2025 年員工離職率

年齡		雷虎科技		雷虎生技	
		人數	離職率	人數	離職率
30 歲以下	女性	3	43%	4	36%
	男性	2	14%	5	71%
31~50 歲	女性	6	38%	33	50%
	男性	11	37%	20	41%
51 歲以上	女性	2	40%	5	24%
	男性	1	4%	7	30%
人數合計		25	26%	74	42%



■ 員工福利

雷虎科技致力於營造關懷備至且具吸引力之工作環境，提供多元而完善之員工福利措施，促進員工身心健康與工作生活平衡。福利制度涵蓋生活關懷、家庭支持、健康照護、工作激勵等多項面向：

● 員工關懷與生活支持

- 。提供年度旅遊補助與不定期部門聚餐、社團活動，促進員工情誼。
- 。勞動節、端午節、中秋節等節慶發放慰勞禮品。
- 。發放當月壽星生日禮金，舉辦季節性與節慶活動，提升員工歸屬感。
- 。設有員工及員工子女獎學金制度，支持家庭教育發展。
- 。設置餐廳與蒸便當設備，提供伙食補助。
- 。年終舉辦尾牙聚餐，並提供摸彩禮品。



員工旅遊



尾牙活動

- 健康照護與工作保障

- 定期提供員工健康檢查。
- 享有勞保、健保與員工團體保險。
- 設置專用哺乳室，提供友善育兒職場空間。
- 婚喪喜慶提供公假並發給祝賀金或香奠金，傷殘或死亡則發給慰問金與撫恤金。
- 有重大變故或遭逢危難致生活陷入困頓時之急難救助。

- 激勵制度與員工參與

本公司設有「提案改善獎勵金」制度，鼓勵創新與效率提升。於公司連續服務超過三年，致力於研究發展，有助提高生產力，或其他足為公司楷模，有益於公司及員工之善行者，經評選通過後進行表揚。



■ 薪酬制度

本公司為吸引及留住優秀人才，提供具競爭力的薪酬制度，男性與女性新進員工之起薪水準完全一致，依核定職等及個人學經歷、專業技術、年資、能力、工作負荷、工作績效等因素核給薪資，並隨職務異動調整，且不涉及性別差異，並皆優於我國基本工資標準。

- 非擔任主管職務之全時員工薪資

項目	2024 年	2025 年
非擔任主管職務之全時員工薪資總額(仟元)	25,933	38,896
非擔任主管職務之全時員工薪資平均數(仟元)	603	734
非擔任主管職務之全時員工薪資中位數(仟元)	552	593
非擔任主管職務之全時員人數(年度平均)(人)	43	53

註：本表僅揭露雷虎科技，詳細內容亦可參考公開資訊觀測站>彙總報表>公司治理>員工福利及薪酬統計>非主管之全時員工薪資/非擔任主管職務之全時員工薪資資訊

■ 退休金管理制度

雷虎科技公司依法定退休制度，依規定為每位員工提撥退休金，本國籍員工參與退休計劃比率為 100%。新制退休金則依每位享有新制退休金資格者，按每月 6%至員工個人退休金專戶，除僱主每月固定提撥 6%之退休金外，員工另可依個人意願選擇提撥 0%~6%不等之退休金，存提至個人退休金專戶中。

■ 勞資會議

雷虎科技重視勞資雙方的溝通與合作，依據相關法規規定，定期每季召開勞資會議，作為公司與員工之間意見交流與勞動權益保障的重要平台。會議由勞方與資方代表共同參與，透過良性對話，促進職場和諧與營運穩定。勞資會議之討論事項如下：

- 關於協調勞資關係、促進勞資合作事項。
- 關於勞動條件事項。
- 關於勞工福利籌劃事項。
- 關於提高工作效率事項。
- 關於健康與安全相關事項。

■ 重大營運變動處理辦法

若遇本公司營運變更所產生對員工衝擊，依『勞動基準法』法令規範，依下列於勞動契約終止前進行事前預告。

- 繼續工作 3 個月以上 1 年未滿者，於 10 日前預告之。
- 繼續工作 1 年以上 3 年未滿者，於 20 日前預告之。
- 繼續工作 3 年以上者，於 30 日前預告之。



4.2 安全健康的職場環境

■ 職業安全衛生管理委員會

雷虎科技秉持「零廠內職災事故」為職業安全之最高管理目標，致力於建立安全無虞的工作環境。公司持續推動嚴謹的硬體設施設計標準與安全衛生作業程序，並透過持續提案改善專案，強化風險控管與事故預防機制，確保員工在日常工作時之安全與健康福祉。2025 年並未發生工傷事件。

為落實制度化管理，雷虎科技於總經理下轄設置安全衛生室，負責環安衛管理體系運作，並以損害防阻及營運持續的角度研擬預防措施，供管理階層決策參考，提升企業風險管理體質。

該委員會定期召開會議，討論並推動各項安全衛生教育訓練計畫與管理措施，藉此強化全體員工之職安意識，提升安全文化。透過制度化管理與持續改善，雷虎科技致力於創造兼顧效率與安全的工作場域，實現企業永續與員工福祉的雙重目標。

目前委員會成員共計 15 名，其中勞方代表共 5 名。本委員會每三個月召開會議乙次，必要時得召開臨時會議，由主任委員-總經理擔任主席，於會中除定期向委員報告勞安衛各項指標，並討論如何增進工作環境安全，希望所有同仁都能夠在健康安全的工作環境中，努力工作，快樂生活。





職業安全衛生管理委員會組織圖

■ 職業安全衛生訓練

本公司由職業安全衛生管理委員會訂定並宣導安全衛生工作守則，對生產工作環境採取適當維護措施，並實施教育訓練與安全衛生檢查。因應法規與國際趨勢對健康管理之重視，提供預警及資訊，建構健康風險分析機制，評估所屬作業的健康危害。雷虎科技為提升自主健康照護觀念，並於作業風險鑑別導入健康元素，提升危害預防意識。

教育訓練是環安衛管理系統推動與實務運作的基礎。雷虎科技定期辦理同仁應具備之一般安全衛生通識及專業知識技能訓練，如環保管理、損害防阻、廠房與設備安全、消防管理、急救演練及健康講座等課程。



通報訓練



消防演練

■ 健康安全的工作職場

雷虎科技致力於預防職業傷害與疾病，並以促進員工身心健康為永續管理目標。公司設有完善的職業健康管理制度，聘有特約臨廠服務之專科醫師與廠護，組成專業團隊，共同推動健康照護、特殊保護、健康促進等多項健康管理措施。

針對具潛在風險之族群，公司透過健康檢查結果與工作相關因子資料分析，由專科醫師進行分級分類，實施分級追蹤管理，以預防慢性病與職業相關疾病之發生。

■ 母性職場

本公司推動「母性健康保護」管理方案，針對孕產婦進行母性健康評估與管理，並針對中/高度風險者提供醫療協助與彈性工時安排，協助其兼顧健康與工作需求。

對妊娠員工提供孕期與哺乳期相關健康指導，並提供休息室與集乳室空間，在兼顧母性保護與就業平權之原則下，營造女性員工友善工作環境。

配合勞動部實施育嬰留職停薪津貼、強化安胎休養及家庭照顧請假權益等，並建立相關健康保護措施，參考勞動部出版的「職場母性健康保護工作指引」，對於妊娠與分娩後一年內復工之女性員工，落實健康風險評估，進行危害控制、風險溝通，視需要進行工作調整。

附錄 1 GRI 準則索引表

- 使用聲明：雷虎科技股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間的內容
- 使用的 GRI 1：GRI 1:基礎 2021
- 適用的 GRI 行業準則：無適用

揭露項目	對應章節	頁碼	備註
GRI 2：一般揭露 2021			
1. 組織及報導實務			
2-1 組織詳細資訊	1.1 公司簡介	16	
2-2 組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	4	
2-3 報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	4-5	
2-4 資訊重編	關於本報告書	5	無此情事
2-5 外部保證/確信	關於本報告書	-	無外部保證/確信
2. 活動與工作者			
2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	1.1 公司簡介、 第 2 章 產品與服務	16-18、 33-53	
2-7 員工	4.1 平等、和諧的職場	63-65	
2-8 非員工的工作者	4.1 平等、和諧的職場	63-65	
3. 治理			
2-9 治理結構及組成	1.3 公司治理	24-27	
2-10 最高治理單位的提名與遴選	1.3 公司治理	24-25	
2-11 最高治理單位的主席	1.3 公司治理	24-25	
2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.3 公司治理	24-25	
2-13 衝擊管理的負責人	1.3 公司治理	24-25、 32	
2-14 最高治理單位於永續報導的角色	關於本報告書	4-5、32	
2-15 利益衝突	1.3 公司治理	26	
2-16 溝通關鍵重大事件	1.3 公司治理	8-15	
2-17 最高治理單位的群體智識	1.3 公司治理	24-27	
2-18 最高治理單位的績效評估	1.3 公司治理	24-27	
2-19 薪酬政策	1.3 公司治理	24-27	
2-20 薪酬決定流程	1.3 公司治理	24-27	

揭露項目	對應章節	頁碼	備註
2-21 年度總薪酬比率	雷虎科技 2025 年度總薪酬最高個人與組織其他員工薪酬中位數之比率為 4.77；兩者年度薪酬增加百分比之比率為負 2.24		
4. 策略、政策與實務			
2-22 永續發展策略的聲明	董事長的話、1.3 公司治理	6、23-32	
2-23 政策承諾	董事長的話、1.3 公司治理	6、23-32	
2-24 納入政策承諾	董事長的話、1.3 公司治理	6、23-32	
2-25 補救負面衝擊的程序	與利害關係人議合	8-15	
2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	與利害關係人議合	8-15	
2-27 法規遵循	本公司於資訊揭露期間無發生重大違規事件	-	處罰超過 1 百萬元屬重大違規
2-28 公協會的會員資格	-	-	無參與公協會
5. 利害關係人議合			
2-29 利害關係人議合方針	與利害關係人議合	8-15	
2-30 團體協約	-	-	無團體協約
GRI 3：重大主題 2021			
3-1 決定重大主題的流程	與利害關係人議合	8-15	
3-2 重大主題列表	與利害關係人議合	8-15	
3-3 重大主題管理	與利害關係人議合	8-15	
GRI 201 經濟績效	重大主題之鑑別與回應	14-15	
201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	1.2 營運發展	21	
GRI 302 能源	3.2 因應氣候變遷	60	
302-1 組織內部的能源消耗量	3.2 因應氣候變遷	60	
302-3 能源密集度	重大主題鑑別與管理	60	
重大主題：溫室氣體管理	3.2 因應氣候變遷	14-15	
GRI 305 排放			
305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放	3.2 因應氣候變遷	61	
305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放	3.2 因應氣候變遷	61	
305-3 其它間接（範疇三）溫室氣體排放	3.2 因應氣候變遷	61	
305-4 溫室氣體排放強度	3.2 因應氣候變遷	61	
重大主題：職業安全與健康	重大主題鑑別與管理	14-15	
GRI 403 職業安全衛生			
403-1 職業安全衛生管理系統	4.2 安全健康的職場環境	69-71	
403-2 危害辨識、風險評估及事故調查	4.2 安全健康的職場環境	69-71	
403-3 職業健康服務	4.2 安全健康的職場環境	69-71	

揭露項目	對應章節	頁碼	備註
403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	4.2 安全健康的職場環境	69-71	
403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	4.2 安全健康的職場環境	69-71	
403-6 工作者健康促進	4.2 安全健康的職場環境	69-71	
403-7 預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.2 安全健康的職場環境	69-71	
403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	4.2 安全健康的職場環境	69-71	
403-9 職業傷害	4.2 安全健康的職場環境	69	
重大主題：資訊安全	重大主題鑑別與管理	14-15	
GRI 408 客戶隱私			
418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	1.5 資訊安全管理	33-34	無此情事

附錄 2 永續揭露指標

■ 附表一之八至附表一之十四 永續揭露指標—半導體業、電腦及週邊設備業、光電業、通信網路業、電子零組件業、電子通路業、其他電子業 (修正後)

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	- 消耗能源總量 16,802.5GJ - 外購電力百分比 95% - 再生能源使用率 0%	十億焦耳(GJ)、百分比(%)
二	總取水量及總耗水量	量化	- 總取水量 13.353 千立方公尺 - 總耗水量 13.353 千立方公尺	千立方公尺 (1000 m ³)
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	無有害廢棄物	公噸 (t), 百分比(%)
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	2025 年無發生職災	數量, 比率(%)
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比(註 1)	量化	無	公噸 (t), 百分比 (%)
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	無	不適用
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	無	報導貨幣
八	依產品類別之主要產品產量	量化	無人載具及零配件 13,186 組	依產品類型而不同

註 1：包含下腳料賣出或其他回收處理，應提供相關說明。

■ 附表一之五 永續揭露指標—塑膠工業 (修正後)

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率(註 1)	量化	- 消耗能源總量 16,802.5GJ - 外購電力百分比 95% - 再生能源使用率 0%	十億焦耳(GJ)、百分比(%)
二	總取水量及總耗水量	量化	- 總取水量 13.353 千立方公尺 - 總耗水量 13.353 千立方公尺	千立方公尺 (1000 m ³)
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	無有害廢棄物	公噸 (t), 百分比(%)
四	說明職業災害人數及比率	量化	2025 年度未發生職災事件	數量, 比率(%)
五	依產品類別之主要產品產量	量化	無菌包材產品 348 百萬個	依產品類型而不同

註 1：自發自用能源總量依「再生能源發展條例」、「再生能源憑證實施辦法」或相關子法之定義。

附錄 3 上市公司氣候相關資訊(附表二)

1 氣候相關資訊執行情形

項目	執行情形
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	本公司董事會有監督管理階層依法推動永續發展之職責。依金融監督管理委員會 111 年 3 月發布之「上市櫃公司永續發展路徑圖」，本公司於 111 年 6 月董事會提報母、子公司溫室氣體盤查推動時程計劃表，也於 112 年底前訂定「溫室氣體盤查作業管理程序」明確訂定溫室氣體盤查相關作業、各部門配合推動及執行，並定期向董事會報告。
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	將由本公司永續發展小組展開評估作業，其完整資訊將於永續報告書揭露，並定期向董事會報告，以確保公司永續發展策略執行。
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	極端氣候事件對財務之影響：在氣候持續高溫下，廠區內空調使用頻率及設備能源使用量提升，加上電費費率持續上漲，溫室氣體排放量增加，將造成營運成本及減碳成本之增加。本公司將持續進行實體風險分析，加強在極端氣候事件之管理與規劃。 轉型行動對財務之影響：因應氣候變遷的影響，本公司面臨政策、法律、技術、市場及聲譽各層面風險，評估碳稅徵收、原料成本上漲、低碳技術轉型等均會增加公司營運成本。目前公司正在積極評估利用低碳能源，可提升能源使用效率，減少溫室氣體排放，降低因氣候變遷帶來的營運成本增加。
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	本公司永續發展委員會已將氣候相關風險與機會的鑑別、評估與管理納入公司永續發展之重要議題，藉由全面性的評估分析包含氣候在內的各項風險研擬因應與調整策略，

項目	執行情形
	透過跨部門整合機制推動各部門執行，並每年定期向董事會報告執行進度及成果以落實氣候風險管理政策。
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	本公司尚未使用情境分析評估面對氣候變遷之韌性，未來將視情況辦理。
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	本公司尚未擬定轉型計畫。
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	目前尚無使用內部碳定價作為規劃工具。
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	目前尚無使用碳抵換或再生能源憑證。
9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫(另填於 1-1 及 1-2)。	規劃 2027 年度揭露減量目標、策略及動計畫。

1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

項目	執行情形
敘明溫室氣體最近兩年度之排放量(公噸 CO ₂ e)、密集度(公噸 CO ₂ e/百萬元)及資料涵蓋範圍。	- 雷虎科技： 2024 年溫室氣體排放量 2,744.5442 公噸 CO₂e/年；密集度 19.46 公噸 CO₂e/百萬元 2025 年溫室氣體排放量 3,875.3281 公噸 CO₂e/年；密集度 10.05 公噸 CO₂e/百萬元 - 雷虎生技 2024 年溫室氣體排放量 496.3079 公噸 CO₂e/年；密集度 1.59 公噸 CO₂e/百萬元 2025 年溫室氣體排放量 628.1123 公噸 CO₂e/年；密集度 1.57 公噸 CO₂e/百萬元

1-1-2 溫室氣體確信資訊

項目	執行情形
敘明最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。	規劃中。

1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

項目	執行情形
敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。	規劃中。





THUNDER TIGER CORPORATION

NO.7, 6TH ROAD, INDUSTRY PARK, TAICHUNG, 40755, TAIWAN

Tel: 886-4-23591616 ext 561 Fax: 886-4-23591902

www.thundertiger.com or www.ttrobotix.com

e-mail: info@thundertiger.com

